



Plateforme digitale de promotion et de vente en ligne des produits agricoles transformés par les femmes au Sénégal



Présentation: Awa CABA – CEO Sooretul



Contexte: Au Senegal l'agriculture et la transformation des produits agricoles sont des secteurs essentiellement dominés les femmes. La plupart d'entre elles vivent dans la capitale; en banlieue mais surtout dans le monde rural. Elle n'arrive pas à écouler leurs produits sur le marché national et international. Elles manquent totalement de visibilité

Capitale
> 500 km



Zone rurale

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Contexte: Les seules occasions de ventes qu'elles ont sont les foires nationales et internationales qui durent 15 jours, une ou deux fois dans l'année. Pendant ces foires elles voient tout leur potentiel; elle vendent leurs produits accroissent la production et ont même de nouveaux marchés pour l'export



Vendre



Accroître



Exporter

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Problématique: Malheureusement à la fin de ces foires elles retournent dans leurs régions respectives; elles n'ont pas accès à internet pour faire la promotion de leur produit; elle n'ont pas non plus accès aux financements pour construire des boutiques dans leurs localités. Ainsi les produits agricoles transformés manquent de visibilité par conséquent ne sont pas compétitifs sur le marché.



INTERNET



Banque

Manque de visibilité



Compétitivité



Solution: Sachant que la technologie peut permettre de rapprocher deux mondes et que au Sénégal actuellement il y a plus de 7 millions de consommateurs connectés sur internet; le Potentiel est énorme !! Une femme transformatrice vivant à plus de 700 km de la capitale a la possibilité de toucher plus de 7 millions de consommateurs



7 256 717 d'abonnés Internet

53,72% Taux de pénétration des services internet

Source: ARTP, Juin 2015



930 millions d'abonnements mobiles
Afrique sub-saharienne - fin 2019

557 millions de smartphones

710 millions d'abonnements haut débit

Source : Ericsson, Juin 2014



Solution: Première Plateforme digitale pour la promotion et de vente en ligne des produits agricoles transformés par les femmes Au Sénégal



Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Sooretul pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine

Sooretul propose aux femmes ou PME:

- Une boutique en ligne avec une description des activités de la femmes ou du pme avec le catalogue de produits pour une meilleure visibilité
- La mise en ligne des produits vendus par chaque structure sur la plateforme e-commerce
- L'inscription des femmes ou PME en milieu rural en utilisant l'USSD via le téléphone mobile. Cette inscription se fait par les présidentes des PME et cela permet d'avoir une base de données des femmes transformatrices de produits agricoles au Sénégal.
- La remontée d'informations sur la disponibilité des produits via le mobile
- Le marketing digitale des produits agricoles transformés par les femmes pour inciter les consommateurs à manger local

Sooretul propose aux consommateurs:

- Une diversité de produits agricoles (céréale, confiture, conserve, jus, sirop, produit halieutique séché, fruits et légume bio) sur une seule plateforme web.
- Une commande en ligne des produits agricoles bio et des produits agricoles transformés
- La livraison des produits à domicile après confirmation de la commande
- le paiement à la livraison

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Lancé en 2014; en 2 ans sooretul a un réseau de 18 PME et 13 PME inscrits sur la plateforme avec plus de 400 produits. L'ensemble de ces PME regroupe à peu près 500 personnes dont de 80% femmes

+400

produits
Local & Bio



Fruits
Légumes

+40
Catégories



18 PME

9
Régions

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Les activités se sont diversifiées en organisant des événements avec des mets à base de céréales locales revalorisés et proposés sous forme de cocktails pour les grandes entreprises.

Ces mets sont préparés par les entreprises membres de la plateformes des organisations professionnelles de l'agroalimentaire au Sénégal et membre du ROPESS. Chaque membre avec sa spécialité propose des petits four à base de céréale locale pour revaloriser nos produit locaux et faire découvrir au sénégalais les nouvelles saveurs locales



ec nos saveurs locales



Des jeunes filles spécialisées en gestion hôtelière impliquées dans l'expérience Founty Services/ Sooretul pour le service des mets à base de céréales locales



Pour rapprocher l'offre rurale



La participation du ROPESS au Séminaire Régional RAESS à Ouagadougou: Une synergie et partage d'expériences entre jeunes et femmes expérimentées pour un développement inclusif de nos réseaux



Pour rapprocher votre rurale de la demande urbaine



Un partenariat durable entre les membres du ROPESS pour combattre la pauvreté en consommant local et participer à l'économie Sociale et Solidaire des structures ou groupements de femmes.

- ✓ L'autonomisation financière
- ✓ Santé
- ✓ Education
- ✓ Economie verte



ROPESS



FOUNTY SERVICES



Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Sooretul, Une reconnaissance internationale...

2011: Champion d'Afrique Francophone Microsoft - Imagine Cup à New York



2013: Lauréat du Grand prix Fonds de Développement du Service Universel Des Télécommunications



2014: Appuyé par le Fonds International pour le Développement Agricole (FIDA)



2015: prix de l'innovation du Rebranding Africa Award à Bruxelles

Les fondatrices sont les initiatrices du premier réseau de femmes dans la technologie au Sénégal



Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Sooretul, Une reconnaissance internationale...



Sooretul, Citée nommément par le président Barack Obama comme exemple d'innovation dans la technologie et l'agriculture pour les femmes lors du sommet présidentiel des Young African Leader Initiative en Juillet 2016 à Washington

<https://www.youtube.com/watch?v=rTr73O05RKA> 18 ième minutes



Une équipe jeune et dynamique au service du développement de l'agrobusiness et des TIC au Sénégal



Awa Caba: Porteur du projet; Cofondatrice et Directrice

Tamimou Wane: Responsable Commercial

Aliou Niane : Livreur



Vidéo témoignant l'expérience de sooretul avec les femmes transformatrices: Exemple de Founty Services



Lien vidéo: <https://www.youtube.com/watch?v=xoVuwf5uECQ>

Mme Nafy Diagne Gueye valorise les fruits, légumes et céréales locales en offrant des formations en transformation, conservation et conditionnement. C'est une femme très engagée dans la promotion des produits locaux et des métiers de transformation ainsi que la reconnaissance des groupes vulnérables (les femmes et les jeunes). Elle est derrière une grande équipe de transformation à travers son entreprise. Founty Services est une entreprise individuelle qui existe depuis 2010. Elle s'active dans le domaine de l'agroalimentaire. L'entreprise collabore étroitement avec un réseau de groupements dans ce domaine et joue le rôle d'appui conseil (transformation, vente des produits agricoles, prestations de services, formations). En communion avec les objectifs de Sooretul, Founty Services cherche à promouvoir et rendre visible la promotion des produits locaux et en faciliter l'usage pour les consommateurs. Ensemble, nous rapprochons donc l'offre rurale de la demande urbaine.



Mme Nafy Diagne Gueye une pionnière dans la promotion de l'Economie Sociale et Solidaire au Sénégal



*Mme Nafy Diagne, du Graide,
en compagnie de Louise Eveno, co-présidente de Peuples Solidaires,
de Charles Josselin, ministre délégué à la Coopération,
et Jean-Louis Bianco,
président du Haut-Conseil à la Coopération internationale.*

Militante , animatrice depuis 1998 portant sur des activités d'échanges sur l'émergence et la consolidation d'initiatives économies sociales solidaires comme alternatives valorisant le savoir, le savoir savoir-faire , le savoir être et la solidarité face aux difficultés socioéconomiques que rencontrent des organisations de femmes de 5 pays africains à savoir ;le Togo, le Bénin, le Mali , le Sénégal et le Burkina. Faso. Ces alternatives sont régies par la prise en compte de 4 quatre dimensions centrées sur la personne ; sociale, environnementale, économique, culturelle. C'est pourquoi en 1999, le prolongement de ces activités d'échanges en collaboration avec la Fédération Peuples Solidaires avec des associations sœurs françaises en 1999 a fait que en 2004 cette démarche a reçu un prix du Haut Conseil à la Coopération Internationale.



Mme Nafy Diagne Guèye, parcours d'une femme leader pour la valorisation et la création de réseaux de femmes transformatrices de produits agricoles à travers l'ESS



De 1990 à nos jours soit depuis 23 ans , elle accompagne les communautés de base dans l'identification et la mise en œuvre de programmes socio-économique résolument tournées vers la lutte contre la pauvre et l'amélioration des conditions de vie des population à travers la création d'institutions sociales , économiques pérennes pour aider au renforcement des capacités techniques des cibles, la création de revenus et l'accès aux produits alimentaires dans les ménages, la promotion des produits agricoles transformés particulièrement dans la grande banlieue de la région de Dakar (Les départements de Pikine et de Guédiawaye) milieu péri urbain défavorisé mais aussi au Sénégal, au niveau régional et international. Les domaines d'action prioritaires sont : la transformation – la commercialisation es produits locaux- la formation - les échanges des expériences - le développement communautaire- l'appui conseils.

Mme Nafy est responsable par ailleurs dans beaucoup de réseaux au Sénégal (Ropess, Popas ATCL ..), qui luttent pour la promotion de l'ESS, des produits locaux mais entre autres qui aussi ces réseaux luttent pour la participation effective , efficience des femmes dans les instance de décision, pour la validation des compétences locales, la reconnaissance de certains métiers traditionnels , la visibilité et la reconnaissance des droits économiques, sociaux et culturels des populations mais plus particulièrement des groupes vulnérables (les femmes et les jeunes) qui vivent dans des zones avec des conditions de vie très difficiles.

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



Ensemble, Nous pouvons y arriver....

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine



www.sooretul.com



[Facebook.com/Sooretul](https://www.facebook.com/Sooretul)



[@sooretul](https://twitter.com/sooretul)



contact@sooretul.com

Merci!

Pour rapprocher l'offre rurale de la demande urbaine