

Le World Café
GUIDE D'ANIMATION



CAMPAGNE 2014-2015

AOÛT 2014



Table des matières

Qu'est-ce qu'un Word Café ?	p. 2
Quand l'utiliser?	p. 2
Comment assurer son succès?	p. 3
Le matériel requis	p. 4
Conclusion	p. 4
Sources	p. 5

Qu'est-ce qu'un *World Café* ?

Il s'agit d'une activité visant à faciliter le dialogue constructif, le partage des connaissances et des idées. C'est une invitation à dialoguer et à explorer les questions clés sur différents enjeux. Les participants débattent d'une question ou d'un sujet en groupes autour de tables rondes.

À intervalles réguliers, les participants changent de tables (toutes les 15 minutes). Un hôte reste à la table et résume la conversation précédente aux nouveaux adhérents. Les conversations en cours sont alors alimentées par les idées issues des conversations précédentes avec les autres participants.

Au terme du processus, les principales idées sont résumées au cours d'une plénière et les possibilités de suivi sont soumises à discussion.

Quand l'utiliser?

Le processus du *World Café* est particulièrement utile : pour faire participer de vastes groupes (plus de 12 personnes) à un processus de dialogue authentique. Il est utile lorsque l'on souhaite générer des idées, partager des connaissances, stimuler une réflexion novatrice ou sensibiliser un groupe; pour mener une analyse approfondie de défis et d'opportunités stratégiques majeurs; pour approfondir les relations et l'appropriation des résultats au sein d'un groupe existant; pour créer une interaction significative entre un orateur et le public.

Comment assurer son succès?

Déterminez l'objectif et l'orientation de la conversation du *World Café*. Posez-vous les questions suivantes en les abordant, si possible, avec les membres de l'équipe d'organisation:

- Quel est le sujet ou la question que nous souhaitons aborder ou analyser?
- Qui faut-il inviter à participer à cette conversation?
- Qui peut apporter une vision conventionnelle et non conventionnelle?
- De combien de temps disposons-nous pour l'enquête?
- Quel(s) objectif(s) de l'enquête voulons-nous poursuivre? Quels sont les thèmes les plus susceptibles d'être significatifs et de stimuler la créativité?
- Quel est le meilleur résultat que nous puissions envisager? Comment pourrions-nous arriver à ce résultat?

La question doit être simple et claire, pousser à la réflexion, générer de l'énergie, cibler la recherche de solutions, etc. Il est important de poser des questions ouvertes auxquelles il est impossible de répondre par *oui* ou par *non*. L'expérience du World Café démontre qu'il est beaucoup plus efficace de poser aux gens des questions qui les invitent à explorer les possibilités qui leur sont offertes. Les bonnes questions font émerger des connaissances nouvelles et stimulent la créativité. Imaginez des questions pertinentes.

Les bonnes questions ne doivent pas nécessairement impliquer des démarches immédiates ou une résolution du problème. Elles doivent susciter la recherche et la découverte plutôt que le plaidoyer et les partis pris.

Le matériel requis

- Aménager un espace commun en véritable café;
- Disposer les tables dans un certain désordre;
- Disposer de grandes feuilles de papier sur les tables, avec des tasses ou des verres remplis de marqueurs de couleur. Les participants sont invités à gribouiller, dessiner et relire les idées sur le papier.

Conclure un *Word Café*

Proposer un moment de partage (plénière) des idées et propos échangés

Demander aux hôtes de chaque table de partager avec tout le monde :

- Qu'est-ce qui émerge?
- Quelles sont les questions les plus profondes qui ressortent des conversations ?
- Que retire-t-on de nos réflexions?
- Quelles sont les pistes de solution?
- Quelles actions concrètes pouvons-nous poser à la lumière de nos conclusions?



SOURCES

Ce guide d'animation a été produit à partir du manuel « Méthodes participatives. Un guide pour l'utilisateur » de la Fondation Roi Baudouin. Les textes ont été rassemblés et adaptés dans le cadre de la campagne « Coupable de préjuger? » 2014-2015, ayant comme objectif de lutter contre les préjugés envers les personnes en situation de pauvreté et d'exclusion sociale.