



AOPP (ASSOCIATION DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES PAYSANNES)

BAMAKO

MALI

GESTION ET VALORISATION DES PRODUITS FORESTIERS NON LIGNEUX EN FAVEUR DES FEMMES



NATURE DE L'EXPÉRIENCE

○ Origine de l'expérience :

- *Origine liée à un problème à résoudre :*
- La faible prise en compte par l'état du développement des ressources forestières, principalement les produits forestiers non ligneux (PFNL)
- *Origine liée à une opportunité à saisir :*
- Existence d'espèces d'arbres forestières produisant des produits de cueillettes rentable pour les communautés locales

○ Type de service mis en place

- (Service d'approvisionnement, Service d'aide à la production, Service d'aide à la transformation, Service d'aide à la commercialisation, Service de médiation financière, Autre) ?
- Aide aux coopératives dans le cadre de la production et commercialisation des PFNL
- Aide aux coopératives dans le cadre de la transformation des PFNL
- Aide aux coopératives dans le cadre de la recherche de financement

○ Filière (s) concernées :

- Le néré, le Karité, le baobab, la liane goïne, etc.

○ Zone (zone géographique du pays touchée par l'initiative) :

- Région de Sikasso, Ségou, Mopti, Kayes



AMPLEUR DE L'EXPÉRIENCE

- **Nombre de paysans touchés :**
- 31 organisations paysannes, 44 980 producteurs membres
- **Volumes concernés de l'union des femmes de farakala :** filière néré (Soumbala)

Année	Volume	Recette	Charge	Bénéfice
2008	7 359	7 359 000	2 643 500	4 715 500
2009	6 999	6 999 000	2 496 000	4 503 000
2010	4 699	4 699 000	1 818 500	2 880 500
2011	1 996	2 495 000	1 564 500	930 500

Existence de partenariats forts ?

- Association des Organisations Professionnelles Paysannes (AOPP)
- Les organisations paysannes (OP)
- La direction nationale des eaux et forêts (DNEF)
- La FAO
- L'ONG Sahel ECO





BILAN L'EXPÉRIENCE

- **Les changements fondamentaux chez le producteur ?**
 - La qualité des produits commercialisés par les groupements,..... (Amélioration de la qualité des produits transformés commercialisé)
 - La vision entre coopératives féminines pour le développement des PFNL au Mali (existante d'une vision commune)
 - Le niveau de compréhension entre coopératives et structures techniques de l'état sur les préoccupations des paysans pour un environnement favorable aux organisations et petites et moyennes entreprises forestières (PMEF)
- **Bilan de l'expérience**
 - **Appréciation générale**
 - Une plus grande prise en compte du développement des PFNL au sein des coopératives de base
 - La consommation des PFNL devient de plus en plus accrue et touche actuellement plusieurs niveaux, tant dans les supermarchés que dans les ménages et même lors des rencontres
 - Une plus grande implication des femmes dans les activités au sein des associations et coopératives et une contribution accrue dans le cadre de la gestion des ménages
 - **Principale réussite**
 - Une meilleure prise en compte par l'état dans le cadre du développement des PFNL
 - Amélioration de la qualité des produits commercialisés par les coopératives de producteurs (étiquette, emballage)
 - **Problème principale**
 - La concurrence déloyale dans le cadre de la commercialisation des produits
 - La faible niveau d'information sur le prix des produits dans le cadre de l'accès aux marchés

ETAPES CLÉS DE L'ÉVOLUTION DE L'EXPÉRIENCE

- **Conseils pour une expérience similaire? (2 conseils)**
 - *1: Mettre l'accent sur les produits économiquement rentable*
 - *2: Mettre l'accent sur le plaidoyer auprès des autorité compétente étatique pour la prise en compte des préoccupations des producteurs dans le cadre de la gestion et valorisation des PFNL*
- **Conditions permettant à l'expérience de tache d'huile à grande échelle ? (2 conditions principales)**
 - *1: Mettre l'accent sur la promotion et la publicité, la participation aux foires et forums d'échanges*
 - *2: Mettre l'accent sur le développement de partenariat (création de lien de partenariat solide)*





- **Merci pour votre attention**