

UCL PRESSES
UNIVERSITAIRES
DE LOUVAIN



ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET COMMERCE ÉQUITABLE

Acteurs et actrices d'Europe et
d'Amérique latine

Sous la direction de
Claude AUROI et
Isabel YÉPEZ DEL CASTILLO



Table des matières

Introduction

Isabel Yépez del Castillo et Claude Auroid

1^{re} partie – Eléments théoriques, méthodologies et résultats d'enquête en Europe

Limites et complémentarités d'une socio-économie associative

Frédéric Debuyst

Le commerce équitable face à la mondialisation:
rester dans sa niche ou moraliser le grand commerce ?

Claude Auroid

Le commerce équitable sous tension

Catherine Schümperli Younossian

Convictions, attitudes et comportement d'achat
des consommateurs belges face au commerce équitable

*Patrick De Pelsmacker, Wim Janssens,
Ellen Sterckx et Caroline Mielants*

L'*empowerment* des femmes dans les organisations
de commerce équitable : une proposition méthodologique

Sophie Charlier

Défis et tensions dans le commerce équitable
une approche bibliographique

Isabelle Haynes

2^e partie – Impacts et pratiques à partir d'expériences de terrain

L'impact du commerce équitable sur les producteurs d'artisanat :
une étude de l'action menée par Artisans du Monde

Christophe Mestre

Economies solidaires au Mexique
Alfonso Vietmeier

Gestion locale et culturelle :
un projet chuj mexicain pour la conscience et la dignité
Fernando Limón Aguirre

La participation des femmes
à des projets d'agriculture familiale au Mexique
*Esperanza Tuñón Pablos, Maria Luisa Martínez Gutiérrez
et Carmen Osorio Hernández*

Impacts du marché sur l'artisanat équitable au Pérou
Amandine Bach et Isabel Yépez del Castillo

Les politiques publiques pour l'économie solidaire
au Rio Grande do Sul (Brésil)
Ana Mercedes Sarria Icaza

Bon de commande

Veuillez m'envoyerexemplaire(s) de
Economie solidaire et commerce équitable (CHF 28.-/18.- euros)

Nom/Prénom _____

Institution _____

Adresse _____

Code postal _____

Ville/Pays _____

Date _____

Signature _____

IUED
Service des publications
publications@iued.unige.ch

case postale 136
Tél. +41 (0) 22 906 59 50
En vente en librairie

CH-1211 Genève 21
Fax +41 (0) 22 906 59 53
ISBN 2-88247-060-6

Belgique : Diffusion Universitaire Ciaco (DUC), diic@ciaco.com **Suisse : Servidis**



ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET COMMERCE ÉQUITABLE

Acteurs et actrices d'Europe et d'Amérique latine

2006, 259 pages, CHF 28 -/18 - euros, ISBN 2-88247-060-6

L'économie solidaire tend à rassembler les acteurs économiques dans un concept relationnel associatif plutôt que compétitif. Elle se situe philosophiquement à l'opposé des courants économiques mondiaux prônant la dérégulation et l'ouverture indiscriminée des marchés. Dans sa pratique, l'économie solidaire cherche surtout à développer des marchés de proximité basés sur la complémentarité et les échanges symétriques. Il n'existe cependant pas une seule et unique forme d'économie solidaire, mais de multiples méthodes et techniques alternatives, souvent expérimentales, au Nord comme au Sud. Certaines d'entre elles sont présentées ici dans le cadre de l'Amérique latine.

Dans le contexte de l'économie solidaire, le commerce dit «équitable» apparaît comme la composante concernant les relations d'importation-exportations Nord-Sud. Le commerce équitable vise à instaurer des relations durables et plus justes entre les producteurs du Sud et les acheteurs du Nord.

Économie solidaire et commerce équitable sont reliés dans un tout dont le substrat est essentiellement d'ordre éthique et social, et non pas seulement économique dans le sens de la recherche exclusive du profit, bien que la notion de surplus ne soit nullement évacuée. Les enquêtes auprès des consommateurs du Nord montrent que cette démarche éthique est fondamentale dans l'acte d'achat, et que cet acte veut exprimer un sentiment de solidarité avec les acteurs défavorisés du marché international.

Les acteurs de l'économie solidaire sont de plus en plus souvent des actrices et l'approche de genre est particulièrement indiquée dans certains secteurs comme l'artisanat. Beaucoup de femmes dans le Sud acquièrent une confiance en elles-mêmes, une capacité de gestion, un *empowerment*, à travers des pratiques de groupe dans le cadre du commerce équitable. De même, des groupes indigènes qui pratiquent des économies alternatives réussissent par là à préserver leurs croyances et leurs coutumes.

Cet ouvrage rassemble un certain nombre de contributions basées sur des expériences, des enquêtes et des réflexions plus théoriques ayant trait au devenir de l'économie solidaire et du commerce équitable. Les auteurs posent souvent des questions qui montrent que ce type d'économie n'est pas à l'abri de choix essentiels quant à ses principes et ses formes d'action à venir.

Le livre est le fruit d'un effort collectif entre l'Institut des études du développement (IED) de l'Université catholique de Louvain et l'Institut universitaire d'études du développement (IUED) de Genève. Il a été coordonné par Claude Auroi, professeur à l'IUED, et Isabel Yépez del Castillo, professeure à l'IED. Seize auteurs ont contribué à sa rédaction.