

Inter-réseaux

Développement rural

BULLETIN DE VEILLE

SUGU – BURKINA FASO

N°. Août 2012

La promotion des produits locaux au Burkina Faso : enjeux et initiatives

Ce bulletin de veille vise à informer les membres du réseau d'échange « Sugu » sur les questions relatives à la commercialisation des produits agricoles au Burkina Faso et ailleurs. Ce premier numéro est consacré à la politique nationale du Burkina en matière de promotion des produits locaux, c'est-à-dire aux efforts consentis par l'Etat pour que se développe le « produire et consommer local ». Il brosse d'abord certains enjeux sous forme de questions, retrace les débats en cours, et propose un focus sur le riz local, qui est un bon exemple de produit qui a besoin d'une politique de promotion au Burkina.

On dit que le Burkina a le potentiel agricole pour produire du riz pour tous ses habitants. Pourtant le pays en importe de grandes quantités et l'Etat va jusqu'à subventionner les importations de riz dans certaines situations. Par ailleurs, surtout depuis la crise de 2008, l'Etat lui-même déclare vouloir soutenir la production locale et met réellement en œuvre une série de mesures.

Il semble que le gouvernement burkinabé poursuive plusieurs objectifs et que l'on peine à voir la cohérence dans ses actions. Devant cette situation, les OP développent une stratégie de plaidoyer et s'allient aux associations de consommateurs pour proposer des solutions qui puissent satisfaire le plus grand nombre.

Outre des questions sur cette politique gouvernementale, ce bulletin fait également le point des deux rencontres de concertation organisées par la société civile burkinabé sur la problématique de valorisation des produits locaux.

Sommaire

Enjeux politiques

- Questions sur la politique Burkinabé de promotion des produits locaux - note de travail (3p)
- Atelier de concertation sur cette politique (4 mai 2012) – compte rendu, présentation, communiqué

Focus sur le riz

- Atelier de concertation sur le riz local (24 mai 2012) - 3 présentations, 1 note d'Inter-réseaux
- Une initiative originale à Banzon : les femmes achètent le riz de leurs maris – 1 film (13min)

Si vous avez connaissance d'autres documents qui peuvent intéresser les membres de la communauté Sugu, nous vous invitons à nous en faire part, afin de pouvoir les partager dans nos prochains bulletins !

Bonne lecture,

L'équipe d'Inter-réseaux Ouagadougou. (ir-ouaga@inter-reseaux.org)

Bulletin de veille coordonné par Souleymane Traoré.

Si vous avez des ressources intéressantes, n'hésitez pas à les partager :

Écrivez nous à inter-reseaux@inter-reseaux.org

Ce bulletin est réalisé dans le cadre d'un projet intitulé « Renforcer les réseaux et l'animation pour améliorer la commercialisation des produits agricoles » mené conjointement par Jade et Inter-réseaux.

Merci de penser à nous signaler si vous publiez ce bulletin de veille sur votre site internet.

Retrouvez l'ensemble des bulletins de veille parus à : <http://www.inter-reseaux.org/bulletin-de-veille/>

Pour que vos collègues ou amis reçoivent les prochains numéros de « Sugu » contactez directement ir-ouaga@inter-reseaux.org

Pour inscrire un ami ou un collègue à d'autres bulletins, allez sur : <http://www.inter-reseaux.org/bulletin/subscribe.php>

Inter-réseaux, Août 2012.

Réalisé avec le soutien de :



Enjeux politiques

Questions sur la politique Burkinabé de promotion des produits locaux – note de travail (3p)

Souleymane Traoré, Inter-réseaux, août 2012

Cette note, rédigée par Inter-réseaux, cherche à prolonger le débat sur la politique nationale de promotion des produits locaux avec les lecteurs de ce bulletin Sugu, qui disposent probablement d'éléments de réponse. Depuis 2008, on reparle beaucoup de promotion des produits locaux, comme on l'avait fait par le passé, et l'Etat semble déterminé à agir. Ces intentions et actions sont néanmoins jugées insuffisantes par la société civile qui s'inquiète des conséquences de la concurrence étrangère sur certains produits. En effet, le Burkina importe des quantités d'aliments avec parfois l'appui des autorités elles-mêmes. Face à cette situation, la société civile se mobilise et fait des suggestions. Reste à savoir si elles seront entendues. Elles le seront d'autant plus que le débat continuera et s'approfondira. Nous sollicitons les lecteurs pour leurs réponses (ir-ouaga@inter-reseaux.org). Nous pourrions les relayer dans nos bulletins et outils d'information.

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/la-politique-de-promotion-des>

Atelier de concertation sur la politique de promotion des produits locaux au Burkina Faso – présentation, communiqué, compte rendu (6p)

CPF, LCB, 4 mai 2012

Cet atelier de concertation sur la politique gouvernementale de valorisation des produits locaux du Burkina s'est tenu le 4 mai 2012 à Ouagadougou, à l'initiative conjointe de la Confédération paysanne du Faso (CPF) et de la Ligue des consommateurs du Burkina (LCB). Il visait à mieux connaître la politique menée au Burkina et à l'analyser en vue d'en tirer des recommandations crédibles. L'atelier a réuni une quarantaine de participants issus à la fois d'OP faïtières nationales, d'interprofessions, de représentants des consommateurs, mais aussi des ministères chargés du développement agricole et rural et de personnes ressources. Il a été marqué par quatre temps forts : une communication sur la politique gouvernementale faite par un cadre du Ministère de l'Agriculture, un échange approfondi sur cette présentation, un travail d'analyse de la politique gouvernementale en plénière et une conférence de presse avec une douzaine de représentants de médias nationaux. L'ensemble de ces communications est accessible via le lien suivant :

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/quelle-politique-pour-promouvoir>

Focus sur le riz

Atelier de concertation sur le riz local - présentations, compte rendu

CPF, LCB, 24 mai 2012

La Confédération paysanne du Faso (CPF) et la Ligue des consommateurs du Burkina (LCB) ont élaboré une stratégie commune de plaidoyer et de sensibilisation en faveur de la promotion des produits locaux. Afin d'opérationnaliser cette stratégie, elles ont organisé, le 24 mai 2012 à Ouagadougou, un panel d'échange et de concertation sur la problématique de promotion du riz local. Ce panel composé d'une cinquantaine de participants : des acteurs de la filière riz (OP, étuveuses, commerçants, transporteurs, importateurs, comité interprofessionnel du riz, etc.), des ONG, des ministères en charge du développement agricole et rural, de la douane et des personnes ressources. Il a été marqué par trois communications : « l'état actuel de la filière riz au Burkina », « la valeur nutritionnelle du riz » et « le riz local : quelle appréciation qualitative et quelles propositions d'amélioration de la part des consommateurs ? ». Pour en savoir plus, consultez sur les documents accessibles via le lien suivant :

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/promouvoir-le-riz-local-au-burkina>

Une initiative originale à Banzon : les femmes achètent le riz de leurs maris – 1 film (13min)

Jade, Inter-réseaux, 2012

Il existe des solutions innovantes pour trouver des débouchés aux productions locales et pour améliorer les prix de vente. A Banzon, ce sont les femmes qui ont organisé la transformation du riz de leurs maris. Elles se sont regroupées pour créer une coopérative et réalisent ensemble l'étuvage du riz sur plus de 400 ha. Les producteurs leur vendent à un meilleur prix qu'aux commerçants car ils sont payés plus vite, les femmes dégagent des bénéfices de leurs ventes. Le riz étuvé de Banzon est maintenant connu dans tous le pays, et des commandes proviennent même de pays voisins. Une expérience qui profite à tout le monde. Dans cette courte vidéo réalisée par Jade et Inter-réseaux, cette initiative est présentée de manière claire et complète : on y comprend la genèse de l'initiative, (quand les femmes voyaient le riz de leurs maris pourrir dans les hangars), on comprend les facteurs de succès et les difficultés.

<http://www.inter-reseaux.org/ressources-thematiques/article/video-riziculteurs-et-etuveuses-de>