

Guides pédagogiques

La mise en marché pour la « petite agriculture » – guide pédagogique (en anglais) SCC and Agromisa, 2005 – (75 pages – 767 Ko)

Un guide pédagogique destiné aux agriculteurs familiaux (« smallscale entrepreneurs ») souhaitant rentrer dans une démarche de vente. Il explique comment tirer parti du marché pour gagner de l'argent. Ce guide est volumineux mais facile à lire et imagé. En particulier sont discutés les points suivants :

- * Le marché : prix, demande, offre
- * La mise en marché
- * Le choix d'un produit
- * Vendre un produit
- * Comment produire de manière à répondre à la demande du marché
- * Financement
- * Coopération et organisation
- * Formes de coopération

http://journeytoforever.org/farm_library/AD26.pdf

[http://journeytoforever.org/farm_library/AD26.pdf] 