

L'ÉCOLE HAWAIIENNE PASSE À QUATRE JOURS

C'est le genre de mesures d'économies qui feraient fantasmer les écoliers de la terre entière. L'Etat de Hawaii a décrété que la semaine scolaire se réduirait dorénavant à quatre jours, pour les deux prochaines années. Si elle ravit les enfants, elle chahute l'organisation des parents, qui ne savent où placer leurs rejetons le vendredi. ◦

PROJECTEURS | 11

- Réforme agricole
- Aide internationale
- Code de conduite Ethique



SUITES HEBDO

ACHATS DE TERRES: LA SUISSE S'ENGAGE POUR UN CODE DE CONDUITE

Les acquisitions de terres en Afrique et en Asie par des entreprises privées ou des fonds spéculatifs font les gros titres depuis plusieurs mois (lire L'Hebdo N° 36), car elles menacent la sécurité alimentaire de ces Etats. La Suisse, « plaque tournante du négoce de matières premières, pays hôte d'entreprises comme Nestlé ou Syngenta et siège de nombreuses ONG ou d'instituts de recherche », a un rôle à jouer dans ce domaine, juge Andrea Ries, en charge du dossier à la Direction du développement et de la coopération (DDC). L'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) et la DDC ont donc créé une plateforme de dialo-

que qui réunira ces acteurs deux à trois fois par an. La première rencontre a eu lieu à la mi-octobre. La DDC soutient également financièrement l'ONG International Land Coalition et l'OFAG tente de mettre sur pied un partenariat public-privé entre la FAO et Nestlé. Le but, à terme, est d'élaborer un code de conduite pour encadrer ces achats de terres. La Suisse s'engage notamment pour un projet en sept points, discuté cet automne en marge de l'Assemblée générale de l'ONU à l'initiative du Japon. Il sera à nouveau abordé à la mi-novembre lors du Sommet sur l'alimentation de la FAO à Rome. ◦ JZ

LIDL

LES PRIX BAISSENT

Le *SonntagsBlick* a eu raison de Lidl. En septembre, le journal allemand avait dénoncé les prix du discounter allemand, qui n'étaient pas meilleur marché que chez ses concurrents sur les produits de marque. Le commerçant de détail a réagi et baisse le prix d'une cinquantaine de ses produits. Le premier domino tombé, Coop a à son tour diminué ses marges sur 30 produits. De plus, Lidl s'est également repositionné au niveau de ses conditions de travail, montrées du doigt depuis son arrivée sur territoire suisse. Le discounter a relevé son salaire minimal à 3800 francs, ce qui augmente de 5,18% sa masse salariale. ◦ TR

www.hebdo.ch

Poursuivez le débat sur le site de L'Hebdo.