

Solidaire 189  
numéro spécial  
janvier 2007



# Mains sales et belles paroles

Responsabilité sociale des entreprises: entre rhétorique et réalité

**DB**  
Déclaration de Be  
Dichiarazione di  
Erklärung von Be

# Les salons-lavoirs des multinationales

Qui est prêt à assumer les conséquences désastreuses pour l'homme et pour l'environnement d'une mondialisation orientée vers le seul profit? Certainement pas les sociétés transnationales qui en bénéficient directement ni leurs dirigeants qui s'en lavent les mains.



Oliver Classen



Raphaël de Riedmatten

Mais à la place de la savonnette, qui existait déjà à l'époque romaine, les Global Players utilisent désormais de véritables salons-lavoirs industriels. *Sustainability Affairs*, *Public Policy* ou *Center for Corporate Social Responsibility (CSR)*: sous ces anglicismes à la mode, on ne trouve souvent que des spécialistes des relations publiques. Les rapports sociaux et environnementaux qu'ils produisent n'ont souvent pour objectifs que de soigner l'image de l'entreprise et de détourner l'attention du public.

## Sommaire

- 4-6 **Sociétés globales à responsabilité limitée**  
La critique de la mondialisation ne date pas d'aujourd'hui...
- 7 **Migros: les limites de l'«engagement»**
- 9 **Nestlé: l'esclavage aux portes des fabriques**
- 10-11 **Puma saute par dessus les problèmes**  
Une délocalisation éthique est-elle possible?
- 12-14 **Resquiller: le sport favori des multinationales**  
A qui profite le pillage organisé des caisses publiques
- 15 **Novartis: attention, chute de marques!**
- 16-17 **L'envers du décor**  
Quand le lobbying contredit les beaux discours
- 18 **Syngenta: le spectre du paraquat**
- 19-20 **Sous leurs airs de vertu, les rois sont nus**  
La responsabilité sociale des entreprises: un marché juteux
- 21 **UBS: la plus obscure des banques suisses**
- 22-23 **Les exigences de la DB**

Déclaration de Berne  
52, rue de Genève  
CH-1004 Lausanne  
www.ladb.ch  
Tél. +41 (0)21 620 03 03  
Fax +41 (0)21 620 03 00

Dichiarazione di Berna  
Casella postale 1356  
CH-6501 Bellinzona  
www.db-si.ch  
Tél. +41 (0)44 372 29 76  
Mobile 079 592 77 46

Erklärung von Bern  
Quellenstrasse 25, Postfach  
CH-8031 Zürich  
www.evb.ch  
Tél. +41 (0)44 277 70 00  
Fax +41 (0)44 277 70 01



Pourtant, même les stratégies de communication les plus subtiles n'arrivent pas à effacer toute responsabilité. Devant la réalité – évasion fiscale, conditions de travail inhumaines, dégâts environnementaux, non-respect des normes internationales – les exigences de la société civile, tant de la part des consommateurs que des investisseurs, se font toujours plus pressantes.

Face à cette pression, les sociétés transnationales se contentent trop souvent de projets philanthropiques ou de fondations, dont les objectifs, certes louables, n'ont strictement rien à voir avec leurs activités économiques de base. Elles ne compensent en aucun cas leurs éventuelles exactions. L'analyse des efforts réalisés par les entreprises que nous surveillons depuis plusieurs années dévoile une réalité bien différente.

Le thème de la responsabilité sociale des entreprises (Corporate Social Responsibility) ne date pourtant pas d'aujourd'hui et son importance ne doit en aucun cas être sous-estimée. Ce numéro spécial porte un éclairage sur les aspects négligés d'une problématique sous-jacente à l'ensemble des campagnes de la Déclaration de Berne.

Oliver Classen, Raphaël de Riedmatten

La version française de cette brochure a été réalisée avec le soutien de la Fédération vaudoise de coopération, de la Fédération genevoise de coopération et des collectivités publiques genevoises

  
fedevaco



## Impressum

 **DB**

Déclaration de Berne  
Dichiarazione di Berna  
Erklärung von Bern

### Vers un développement Solidaire 189

Numéro spécial «Mains sales et belles paroles – Responsabilité sociale des entreprises: entre rhétorique et réalité»

Janvier 2007

Prix au numéro: 6 francs

### Tirage

11 000 exemplaires

ISSN 1661-1357

### Editeur

Déclaration de Berne (DB),  
Rue de Genève 52  
1004 Lausanne  
Tél. 021 620 03 03  
Fax 021 620 03 00  
info@ladb.ch, www.ladb.ch

### Textes

Andreas Missbach (am)  
Stefan Indermühle (si)  
Jean-Claude Huot (jch)  
Julien Reinhard (jr)  
François Meienberg (fm)

### Rédaction

Oliver Classen, Sibylle Spengler  
Raphaël de Riedmatten

### Traduction

Andrea von Maltitz  
Elizabeth Neu, Roland Rapin  
Sébastien Mercier

### Lectorat

Christiane Droz

### Maquette

Partner & Partner AG, Winterthour  
c.p.a. Clerici Partner AG, Zurich

### Mise en page

c.p.a. Clerici Partner AG, Zurich

### Page de titre

Max Grüter et  
Patrick Rohner, Zurich

### Impression

ROPRESS Genossenschaft,  
Zurich, 100 % papier recyclé.

Parution 5 à 6 fois par an.  
Cotisation annuelle 60 francs.  
Compte postal 10-10813-5