



Aide au
développement?

Non, campagne
d'image
d'une banque!

Refusez le lavage de cerveau!

Les grandes entreprises réagissent à la pression de la société civile par des efforts de relations publiques sans précédent. Le concept de Corporate Social Responsibility (CSR) en fait désormais partie. Il est dès lors particulièrement difficile de distinguer entre les réels efforts pour des activités économiques responsables et les simples campagnes de relations publiques. Un dossier sur les tenants et les aboutissants du débat autour de la responsabilité sociale des entreprises.

CSR SUISSE 