

## Product Map: de nouveaux partenaires et utilisateurs pour l'analyse des marchés en ligne

Product Map, outil du CCI pour l'information commerciale et l'analyse des marchés en vue d'identifier les secteurs d'exportation prioritaires, a triplé le nombre de ses utilisateurs depuis son lancement en 2002. Il se compose de 72 portails sur internet, chacun consacré à une industrie spécifique; il recevait jusqu'à 18 000 visiteurs mensuels en février 2005.

Les utilisateurs (entreprises d'exportation surtout) viennent de plus de 80 pays (de la Bolivie au Brésil en passant par le Sénégal et l'Afrique du Sud), voire de pays développés (Pays-Bas et Suisse par exemple). Grâce à cet outil, ils ciblent les marchés viables à l'échelon mondial, obtiennent des informations sur les marchés et créent des réseaux avec les «faiseurs de marché» dans leur secteur.

Jusqu'à lors, Product Map a surtout servi aux industries et organisations d'exportation.

Le CCI sortira une version révisée fin 2005 tenant compte des suggestions d'utilisateurs. Il adopte une nouvelle approche et collabore avec les institutions d'appui au commerce à travers le monde pour développer et maintenir Product Map. Les partenaires pourront adapter les informations commerciales en fonction de leurs priorités et grâce au programme de certification du CCI, ils contribueront à centraliser l'information et à faire du projet une initiative mondiale de traitement de l'information commerciale pour les pays en développement et leurs partenaires. ▶

Pour plus d'information, veuillez contacter José A. Da Luz, Administrateur de Product Map, à l'adresse: [daluz@intracen.org](mailto:daluz@intracen.org)

## Un nouveau site du CCI répond aux questions sur le café

Le CCI actualise actuellement la publication *Café - guide de l'exportateur* (344 pages) parue fin 2002 et l'adapte pour l'internet (<http://www.thecoffeeguide.org>) depuis avril 2005.

Outre le guide, le site internet offre aux visiteurs un service gratuit de questions-réponses liées au commerce du café assuré

par des experts du secteur caféier et il est disponible en anglais, français et espagnol et constitue une première pour ce secteur et le CCI.

Contactez Morten Scholer ([scholer@intracen.org](mailto:scholer@intracen.org)), Conseiller principal du CCI et Coordonnateur du site internet.

## Les bulletins du commerce international

Le CCI édite divers bulletins relatifs au commerce international qui viennent compléter les ouvrages ou les documents techniques. Pour vous y abonner, veuillez prendre contact avec les départements spécialisés du CCI.

### ► Services de nouvelles sur le marché.

E-mail: [journaux@intracen.org](mailto:journaux@intracen.org)  
<http://www.p-maps.org>

### ► Notes sur l'emballage à l'exportation

E-mail: [packaging@intracen.org](mailto:packaging@intracen.org)  
<http://www.intracen.org/ep>

### ► Bulletins sur la qualité des exportations

E-mail: [gujathur@intracen.org](mailto:gujathur@intracen.org)  
<http://www.intracen.org/epm>

### ► Revue de presse sur le financement des échanges

E-mail: [cattani@intracen.org](mailto:cattani@intracen.org)  
<http://www.intracen.org/tfs/publications/abstracts.htm>

### ► Trade Information Awareness Bulletin

E-mail: [tirc@intracen.org](mailto:tirc@intracen.org)  
<http://www.tirc/welcome.htm>

### ► World Trade Net Newsletter

E-mail: [jouve@intracen.org](mailto:jouve@intracen.org)  
[http://intracen.org/worldtradenet/docs/whatsnew/newsletter\\_geneva.htm](http://intracen.org/worldtradenet/docs/whatsnew/newsletter_geneva.htm)

### ► Serviceexports E-Newsletter

E-mail: [services@intracen.org](mailto:services@intracen.org)  
[http://www.intracen.org/serviceexport/sehp\\_newsletter.htm](http://www.intracen.org/serviceexport/sehp_newsletter.htm)

### ► Enterprise Competitiveness Newsletter

E-mail: [emds@intracen.org](mailto:emds@intracen.org)  
<http://www.intracen.org/emds>

## À propos du Forum du commerce international

**Éditeur:** Centre du commerce international (CCI), agence de coopération technique de la Conférence des Nations Unies pour le commerce et le développement (CNUCED) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

La revue **Forum du commerce international** est consacrée à la promotion des échanges et au développement des exportations, dans le cadre des programmes de coopération technique du CCI avec les pays en développement et les économies en transition. Elle paraît trimestriellement. (ISSN 0591-2512).

**Langues:** français, anglais et espagnol.

**Version en ligne:** <http://www.tradeforum.org>

**Avertissement:** Les opinions exprimées dans **Forum** appartiennent aux auteurs des articles et ne coïncident pas forcément avec celles du CCI, de la CNUCED ou de l'OMC. Les désignations employées et la présentation de certaines données ne reflètent pas l'expression d'un quelconque jugement de la part du CCI en ce qui concerne le statut juridique d'un pays, d'un territoire, d'une ville, d'une zone ou de leurs autorités, les délimitations des frontières ou limites entre pays ou territoires, ou l'approbation d'une société commerciale ou d'un produit.

**Rédactrice en chef:** Natalie Dumeisen

**Assistante de rédaction:** Prema de Sousa

**Conseillère de rédaction (section OPC):** Dianna Rienstra

**Conseiller technique (OPC):** Philip Williams

**Conception graphique:** Marilyn Langfield

**Révision, production:** Françoise Donet

**Recherche iconographique:** Sung-Ah Lee

**Impression:** Sadag SA

**Version internet:** Pressillex, Kfi

## Forum Abonnements et reproduction

### Abonnements

La version en ligne de **Forum du commerce international** (<http://www.tradeforum.org>) est disponible librement à tous nos lecteurs. Les abonnements à la version imprimée sont gratuits pour les institutions liées au commerce et les entreprises des pays en développement ou des économies en transition. Pour les autres souscripteurs, l'abonnement est de US\$ 30 par an.

### Reproduction/Traduction

Nous vous encourageons vivement à publier et reproduire électroniquement les articles de **Forum**. Toute reproduction ou traduction doit faire l'objet d'une demande préalable auprès du CCI à l'adresse: [forum@intracen.org](mailto:forum@intracen.org)


[Imprimer](#)
**Le Guide du Café**

Page d'accueil

Q&amp;R - de quoi s'agit-il ?

A notre sujet :

- Modérateurs

- Collaborateurs

- Notre équipe au CCI

Contactez-nous

Liens vers d'autres sites Internet

Projets concernant le Café au CCI

Le Guide du Café (publication) :

- Contexte

Remerciements

- Comment commander ?

Parrainages

Articles et documents

# Le Guide du Café

 The Coffee Guide - [www.thecoffeeguide.org](http://www.thecoffeeguide.org) - English

 La Guía del Café - [www.laguiadelcafe.org](http://www.laguiadelcafe.org) - Español

 Le Guide du Café - [www.leguieducafe.org](http://www.leguieducafe.org) - Français

**Guide du Café**

... 500 textes sur le commerce international du café

**01 Le commerce mondial du café - Vue d'ensemble**

- Demande
- Prix
- L'OIC
- Groupes de qualité de l'OIC
- Prix indicatifs de l'OIC
- Différentiels du Prix. . . .

**01 [Le commerce mondial du café - Vue d'ensemble](#)**
**02 Le marché des cafés les plus courants**

- Le café vert
- Le café torréfié
- Le café soluble
- Le café décaféiné
- Pays remarquables pour leurs importations
- Tarifs douaniers et taxes
- Valeur ajoutée. . . .

**02 [Le marché des cafés les plus courants](#)**
**03 Créneaux de marché, environnement et aspects sociaux**

- Café biologique
- Certification
- Marques de commerce
- Durabilité
- Environnement
- Fairtrade. . . .

**03 [Créneaux de marché, environnement et aspects sociaux](#)**
**04 Contrats**

- Conclusion des contrats
- Contrats et documentation
- Formules de contrats type
- Le contrat européen du café
- Le contrat du café vert des Etats Unis
- Différences entre les deux contrats . . . .

**04 [Contrats](#)**

 "Je veux vendre du [café](#)"

 "Je veux acheter du [café](#)"

Site sponsorisé par :



**05 Logistique et assurance**

- Conditions d'embarquement
- Documentation d'embarquement
- L'utilisation de conteneurs
- Sécurité des conteneurs
- L'assurance: le concept
- La piste du risque jusqu'à FOB
- Fin de risque
- Types de polices. . . .

**05 [Logistique et assurance](#)****06 Commerce électronique et gestion de la chaîne d'approvisionnement**

- Le commerce électronique et le café
- Commerce sans papiers, le système eCOPS
- Les enchères sur Internet
- Commerce sans papiers, le système Bolero
- Sécurité
- Le commerce électronique dans la pratique
- Qui peut l'utiliser ?. . . .

**06 [Commerce électronique et gestion de la chaîne d'approvisionnement](#)****07 Arbitrage**

- Le principe de l'arbitrage
- Types de différends et réclamations
- Erreurs les plus courantes
- Sentences
- Variations par rapport aux contrats types
- Arbitrage en France, l'Allemagne, le Royaume Uni, aux Etats Unis. . . .

**07 [Arbitrage](#)****08 Marchés à terme**

- Les principes et la fonctionnalité
- Le marché du café au comptant et le marché à terme
- Organisation du marché à terme
- NYBOT - New York
- LIFFE - Londres
- TGE - Tokyo
- BM&F - Brésil
- Le négoce des futures. . . .

**08 [Marchés à terme](#)****09 Opérations de couverture et autres**

- Le risque de différentiel et le risque de la base
- Prix de vente à être fixe = PTBF
- PTBF : Fixé par le vendeur ou par l'acheteur
- Options : Option de vente (puts) et option d'achat (calls)
- L'avantage des opérations de couverture
- Comment les maisons de négoce utilisent-elles les contrats à terme
- Spéculation sur produits de base
- Analyse technique des marchés à terme . . . .

**09 [Opérations de couverture et autres](#)**

## 10 Le risque et le lien avec le crédit commercial

- Différents types de risque
- Limites de risque et discipline interne
- Le risque lié au crédit
- Conditions générales pour le crédit
- La gestion du risque en tant que composante du crédit
- Le crédit commercial et le risque dans les pays producteurs
- Lettres de crédit
- Gestion du nantissement ou collatéral
- Le crédit, le risque et les petits producteurs....

## 10 [Le risque et le lien avec le crédit commercial](#)

## 11 Qualité du café

- Qu'est-ce que est la qualité?
- Classement des cafés d'origine en fonction de la qualité
- Qualité par rapport à la production
- Préparation de l'Arabica de haute qualité : vert, torréfié, la tasse
- La qualité traditionnel est le négoce principal
- Préparation du Robusta de haute qualité....

## 11 [Qualité du café](#)

## 12 Questions relatives au contrôle de la qualité

- Contrôle de la qualité : principes fondamentales
- ISO 9001
- HACCP
- Moisissures et prévention : OTA
- La dégustation de café
- Glossaire de termes de classement pour le café
- Exemples de classement et classification.....

## 12 [Questions relatives au contrôle de la qualité](#)

### [Archive des Q&R](#)

... Questions - avec les Réponses préparées par des experts dans le secteur du café

### [Recherche](#)

... Faites une recherche dans le Guide du Café et dans l'Archive des Q&R

### [Posez une question](#)

... - Si vous ne trouvez pas ce que vous cherchez

**Posez une question**

Ouvrira bientôt...