

Agriflash

Du nouveau dans l'audiovisuel



Photo : N. Cooper © Pénos Pictures

À première vue, l'agriculture n'occupe encore qu'une petite place dans le paysage audiovisuel ACP. Les chaînes publiques ou privées n'offrent guère de programmes touchant au développement rural. La télévision reste d'abord destinée aux villes ; les zones rurales ont peu de récepteurs et ne sont pas toujours couvertes par le réseau de diffusion.

Pourtant, la télévision peut jouer un rôle déterminant pour sensibiliser les populations ACP à l'importance du développement agricole. D'autant que le public est là : beaucoup de citadins ont un pied fermement ancré dans le monde rural, parce qu'ils sont maraîchers ou commerçants ou tout simplement parce qu'une partie de leur famille est restée au village. Et un poste TV suffit souvent pour que tout un village suive une émission. Alors, pourquoi pas un peu plus d'agriculture à la télé ?

Pour mieux faire connaître les enjeux agricoles actuels et montrer comment l'information peut aider à transformer et à améliorer l'économie rurale ACP, le CTA vient de lancer une série de produits TV.

Une rubrique consacrée à l'agriculture en Afrique a été créée en partenariat avec la maison de production *People TV*, basée à

Paris. Baptisée *Agriflash*, elle est diffusée en anglais, en français et en portugais la dernière semaine de chaque mois dans le magazine *Business Africa* sur 35 chaînes de télévision, principalement en Afrique (voir en fin d'article).

Trois minutes pour l'agriculture

Agriflash se compose de brèves d'une durée totale de 3 min, inspirées des nouvelles publiées dans les magazines du CTA comme *Spore*, *Agrimade* et *ICT Update*. Ces brèves donnent aux téléspectateurs une idée de ce qui se passe de positif et dynamique dans le monde agricole africain. Depuis le début de l'année, *Agriflash* a ainsi abordé la production laitière en Ouganda, et l'existence de sites Internet informant sur les prix .

Le CTA s'est aussi lancé, toujours avec *People TV*, dans la coproduction de courts reportages (8 min) destinés aux agriculteurs en quête d'informations pour améliorer leur production et leurs revenus. Quatre reportages seront produits et diffusés en 2005.

Le premier montre comment, avec l'appui du CTA, des associations du Mali diffusent de l'information agricole en zones rurales en combinant divers médias et outils (livres, magazines, radio, réunions, téléphone mobile et Internet). Ce reportage étant le coup d'envoi de la série, le CTA y explique ses missions et ses domaines d'intervention.

Le deuxième reportage explique le fonctionnement d'un Service questions-réponses (SQR), à l'occasion d'une visite à un centre régional situé au Cameroun. Les premières images nous entraînent dans un champ d'ananas. Le propriétaire raconte comment il a développé sa production grâce aux conseils du SQR. Ce reportage montre

également quels nouveaux outils les SQR utilisent pour servir les agriculteurs qui vivent isolés loin des villes : téléphone, radio, etc.

Enfin, les deux derniers reportages s'intéressent à la commercialisation des produits. L'un décrit l'émergence des marchés régionaux et les systèmes d'information de marché (SIM) qui informent sur les prix et les volumes de transaction. L'autre porte sur l'accès aux marchés internationaux et les négociations en cours entre l'UE et les pays ACP.

Longs reportages et kits d'information

Vous signalez régulièrement votre intérêt pour les plus longs reportages. Produire un documentaire qui puisse servir de base pour un débat dans votre communauté ou pour un service de vulgarisation est une tâche de grande envergure que le CTA ne peut



Le magazine *Spore*



Spore est le magazine bimestriel du Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale (CTA) – ACP-UE. Le CTA est régi par les Accords de Cotonou entre le groupe des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) et l'Union européenne.

© CTA 2005, ISSN 1011 0054

Editeur :

Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale (CTA) – Accords de Cotonou ACP-UE
CTA, Postbus 380
6700 AJ Wageningen,
Pays-Bas
Tél. : +31 317 467 100
Fax : +31 317 460 067
E-mail : cta@cta.int
Site Web : <http://www.cta.int>

Rédaction :

Directrice de la rédaction :
Marie-Agnès Leplaideur
Syfia International
20, rue du Carré-du-Roi
34000 Montpellier, France
Fax : +33 4 67 52 70 31
E-mail : redaction.spore@syfia.info
Rédactrice en chef de la version anglaise :
Clare Pedrick
Via dello Spagna 18
06049 Spoleto (PG), Italie
E-mail : english_spore@hotmail.com
Rédactrice en chef de la version française :
Denise Williams
Syfia International (adresse ci-dessus)
E-mail : redaction.spore@syfia.info
Ont participé à ce numéro :
J. Bodichon, A. Camara, V. Hild, R. Jere, F. Le Meur, A. Linard, J. Madeley, M. Malengrez, D. Manley, D. Msangya, P. Nalugwa, M. Seck, A. Traoré avec l'appui éditorial du CTA.

Mise en page : Intactile DESIGN, France
Design : B. Favre
Impression : Imprimerie Publice, France

Dites-nous ce que vous en pensez

En allant sur <http://tv.cta.int> et en cliquant sur *Votre avis*, vous obtenez un questionnaire qui vous permettra de nous faire part de votre opinion sur *Agriflash* et de vos attentes quant aux programmes TV sur l'agriculture (mot de passe : Agriflash).

Votre contribution est la clé de notre réussite.