

Juillet
2005

NUMÉRO 9

Les BDS (Business Development Services)

L'actualité des services aux entreprises

➤ L'appui à la commercialisation
en milieu rural

A black and white photograph of a man sitting next to several large white sacks. In the background, a truck with a tarp-covered cargo area is visible. The man is wearing a patterned sweater and looking towards the camera.


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES - DGCID

Bonjour,

Pour le neuvième numéro de la revue BDS, nous avons choisi de nous intéresser au monde rural et plus particulièrement aux SAE qui permettent aux petites entreprises rurales d'accéder aux marchés.

En effet, face à des filières de commercialisation complexes, il est primordial pour les petits producteurs ruraux d'être sensibilisés à des problématiques auxquelles ils ne sont pas préparés. Trouver des débouchés à ces produits, répondre à l'attente des consommateurs, éviter la dépendance face aux grossistes ou encore améliorer la qualité des produits sont des problèmes qui se posent aux petits producteurs.

Fournir des services de qualité et s'adapter à leurs besoins pour trouver des débouchés à leurs pro-

duits sont les enjeux des fournisseurs de services aux petites entreprises agricoles.

Les différents textes nous décriront comment développer et adapter des services d'appui à la commercialisation des produits agricoles.

Nous ferons un aparté à la problématique d'appui à la commercialisation des producteurs ruraux pour décrire les approches des bailleurs concernant la réforme de l'environnement des petites entreprises.

Bonne lecture,

Sandra Barlet et Antoine Pallud

Sommaire

● Idées, concepts et politiques

- « Changements institutionnels et organisationnels dans les systèmes agroalimentaires des pays en développement et en transition : des opportunités pour les petits exploitants », Dave Boselie et Petra van der Kop, 2004 p. 5 à 9
- « Les approches des bailleurs en matière d'amélioration de l'environnement des petites entreprises », Simon White, 2004 p. 10 à 18
- « Fonctionnement des marchés agricoles en faveur des plus pauvres : promouvoir des mécanismes de coordination et d'échanges efficaces, efficaces et accessibles », Andrew Dorward et Jonathan Kydd, 2005 p. 19 à 25

● Études de cas

- « Assurer la participation des petits producteurs dans les systèmes de distribution agroalimentaires restructurés de Thaïlande, tant à l'échelle nationale que régionale », Dr Aree Wiboonpongse et Dr Songsak Sriboonchitta, 2004 p. 26 à 31
- « Émergence de services d'appui aux entrepreneurs (SAE) pour le secteur des petits agriculteurs horticoles au Népal ». Rapport de fin de projet d'appui de IDE Népal (International Development Enterprises, 2004 p. 32 à 36
- « Projet de recherche sur les services d'information pour les marchés décentralisés dans le district de Lira, en Ouganda : commercialisation groupée par les petits producteurs », P. Robbins, F. Bikande, S. Ferris, U. Keih, G. Okoboi, T. Wandschneider, 2004 p. 37 à 41
- « Appui aux petites et moyennes entreprises (PME) en zones rurales : une contribution au débat BDS à partir du cas kirgiz », Hanspeter Rikli, Eugène Ryazanov, 2001-2003 p. 42 à 46

● Outils d'action

- « Comment identifier et analyser des opportunités de marché pour les petits producteurs ruraux : un manuel à l'usage des praticiens des services d'appui aux petits producteurs », Carlos Felipe Ostertag Gálvez, 2004 p. 47 à 58

● Informations utiles p. 59

Mode d'emploi

« L'actualité des services aux entreprises » est un produit d'information de la Direction générale de la coopération internationale et du développement (DGCID)¹ à destination des opérateurs, des praticiens et des partenaires au développement. Les précédentes parutions sont consultables et téléchargeables sur le site internet du ministère français des Affaires étrangères : www.france.diplomatie.fr/solidarite/economie/bds/.

La formule s'articule autour de 4 parties, identifiables par des couleurs et une thématique spécifiques.

● Idées, concepts et politiques (couleur bleu-vert)

Des analyses portant sur l'évolution des démarches d'appui, les axes d'intervention des bailleurs et les problématiques du moment.

● Études de cas (couleur orange)

Description et analyse de démarches et de programmes nouveaux, différents ou originaux mis en œuvre dans une large variété de contextes.

● Outils d'action (couleur bordeaux)

L'ensemble des phases de la vie d'un programme : de l'identification au retrait, en passant par la conception, la mise en œuvre, l'évaluation.

● Informations utiles (couleur violet)

Actualité, bibliographie additionnelle, présentation d'un site internet, d'un ouvrage récent, ou de toute autre information complémentaire sur le thème ou plus généralement pertinente sur les services d'appui aux entreprises.

Chaque parution rassemble une série de « fiches » qui correspondent chacune à une synthèse en français d'un texte initialement publié en anglais.

Ceci répond à une attente mainte fois exprimée, à savoir faciliter l'accès d'un public francophone aux écrits et analyses émanant d'autres coopérations.

¹ La DGCID a confié au GRET la tâche de réaliser sur une base trimestrielle une synthèse en français de textes et d'analyses consacrées à l'appui aux entreprises. Ce numéro a mobilisé Sandra Barlet (coordination) et Hélène Gay (PAO).