

Propulser les PMA sur les marchés mondiaux

ENGLISH ESPAÑOL

Des délégués de par le monde entier se sont rassemblés à Hong Kong pour la Conférence ministérielle de l'OMC, mettant le Programme de Doha pour le développement, une fois de plus, sous les projecteurs.

Les nouveaux articles du **Forum du commerce** maintenant en ligne reflètent quelques sujets clés:

Nous vous rapportons le point de vue d'un observateur chevronné sur certains sujets que les pays en développement observent à l'OMC, de l'agriculture à l'accès préférentiel aux marchés.

Vous prendrez connaissance pourquoi Pascal Lamy encourage les pays en développement à prêter une attention particulière aux services lors des négociations du cycle de Doha sur le commerce.

Découvrez également la façon dont le CCI assiste les pays en développement pour participer plus efficacement aux négociations commerciales avec, par exemple, des outils d'analyse du marché, ainsi que de l'aide pour intégrer la voix du secteur des affaires dans les stratégies de négociations commerciales, comme au Pakistan.

A un moment où un grand intérêt est porté sur le commerce en tant que moyen de développement, un ancien directeur du CCI, avec l'expérience de plus de trois décennies, partage ses opinions sur les approches au développement des échanges qui ont le plus de réussite.



Propulser les pays les moins avancés sur les marchés

Le CCI encourage les PMA membres de l'OMC à tirer parti de la gratuité, jusqu'à septembre 2006, de son outil d'analyse, Market Access Map.

Les pays les moins avancés (PMA) membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) bénéficient désormais d'informations gratuites pour les aider à mieux pénétrer les marchés et à influencer les négociations sur le commerce. L'Agence américaine de développement international (USAID) investit US\$ 200 000 dans la base de données Market Access Map du CCI pour permettre aux PMA d'utiliser gratuitement cet outil jusqu'au 30 septembre 2006.

Préalablement à la Réunion ministérielle de l'OMC à Hong Kong en décembre, l'USAID sponsorise trois ateliers à Genève en vue de former des analystes des politiques commerciales à l'utilisation de Market Access Map ainsi qu'une assistance téléphonique au sein du CCI pour aider les responsables du commerce à tirer pleinement parti de MacMap lors de la préparation de la réunion.

«Le Programme de Doha offre à tous les pays, y compris les plus pauvres, une chance importante de développement. Les PMA doivent analyser leur situation en matière d'accès aux marchés et identifier les nouvelles opportunités mais ils ne disposent pas toujours des informations nécessaires pour prendre des décisions informées sur leurs positions de négociation,» déclare J. Denis Bélisle, Directeur exécutif du CCI. «C'est à ce stade qu'intervient Market Access Map. Il les aide à définir des positions plus efficaces à la fois au sein de l'OMC et lors des négociations régionales sur le commerce.»

L'aide aux PMA tombe à point nommé. Leur part globale dans le commerce mondial reste très faible (moins de 1%). Si les pays en développement dans leur ensemble élargissent leur accès aux marchés, les pays les plus pauvres connaissent eux une stagnation. En 1996, 77% de toutes les exportations en provenance des PMA (à l'exclusion du pétrole) bénéficiaient d'un accès en franchise de droits sur les marchés des pays développés; ce pourcentage se situe actuellement à 72%.

Un des moyens d'inverser la tendance et d'instaurer des règles du jeu équitables est de faciliter l'accès des PMA aux informations sur les tarifs douaniers, qui sont généralement complexes et dispersés.

Market Access Map centralise les informations, renforçant ainsi la transparence en matière d'analyse tarifaire. Il permet aux PMA de mieux définir leurs positions de négociation – à l'approche de la réunion de Hong Kong. Par exemple, les pays peuvent simuler l'impact, sur les tarifs,



Market Access Map permet aux pays d'identifier les meilleurs débouchés pour leurs produits, comme ces fèves de cacao de Côte d'Ivoire.

des propositions faites par d'autres pays et utiliser cette information pour identifier les points de négociation.

Vue générale de l'accès aux marchés

Market Access Map, outil d'analyse des tarifs douaniers en ligne, est une base de données complète portant sur les mesures tarifaires et les conditions d'accès aux marchés (au niveau bilatéral) de 170 pays importateurs de produits exportés par 239 pays et territoires. Les produits sont décrits au niveau le plus détaillé, à savoir la ligne tarifaire nationale.

«Cet outil donne aux utilisateurs une image globale de leur situation en termes d'accès aux marchés à l'échelon mondial», déclare M. Bélisle. «Ils peuvent planifier l'avenir en tirant au maximum parti des stratégies commerciales basées sur un statu quo de l'accès aux marchés et modifier ou améliorer les conditions du moment.»

Trouver votre créneau compétitif

Plusieurs pays en développement, dont ceux d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP), utilisent déjà Market Access Map pour faire des simulations de réductions tarifaires ou trouver de nouveaux produits et marchés importants dans le contexte des négociations commerciales de Doha de l'OMC, leur permettant d'être particulièrement compétitifs.

Identifier les exportations vulnérables

L'identification des produits et marchés vulnérables est une étape clé de la planification des stratégies de négocia-

Les navires de pêche à la crevette d'Hell-Ville (Madagascar) se tiennent prêts pour la prochaine sortie. Ce secteur est très vulnérable car plus de 80% des exportations malgaches de crevettes alimentent un seul pays.



tions commerciales. Les PMA sont souvent négativement affectés par l'évolution des conditions d'accès aux marchés du fait d'une faible diversification de leurs exportations. Ainsi à Madagascar, les crevettes représentent 15% des exportations nationales, dont 86% se font vers la France en franchise de douane du fait du statut commercial privilégié des pays de l'ACP vis-à-vis de l'Union européenne. (Le tarif douanier habituel de la France est de 18%). Market Access Map permettrait aux négociateurs commerciaux malgaches d'identifier les risques découlant d'une forte réduction des tarifs douaniers (clause de la nation la plus favorisée) suite aux négociations sur le commerce multilatéral et aux organisations malgaches de promotion du commerce de développer des stratégies de diversification des marchés en identifiant les marchés et secteurs alternatifs offrant des conditions favorables d'accès aux marchés.

Outil plébiscité par plus de 90 pays

Market Access Map a été testé par des entreprises, associations et gouvernements de plus de 90 pays et il sert à élaborer des stratégies commerciales.

Ainsi, la Chambre de commerce et d'industrie du Nigéria a achevé en juillet une étude pour identifier les marchés inexploités bénéficiant de droits de douane favorables à l'exportation de cassava, cacao et crevettes. Elle a analysé les résultats actuels à l'exportation sur les marchés traditionnels et non traditionnels, la performance à l'exportation des concurrents, les conditions d'accès aux marchés du Nigéria et de ses concurrents ainsi que les produits et marchés confrontés à une escalade des tarifs douaniers appliqués aux produits à valeur ajoutée, comme le cacao.

La Chambre de commerce et d'industrie de Moldova a également terminé une étude en juillet pour identifier les opportunités de diversification des exportations de vin, qui se font traditionnellement vers la Fédération de Russie. Elle a examiné les marchés prometteurs en terme de taille, croissance, proximité géographique et acceptation des produits, et identifié les stratégies de négociation sur l'accès aux marchés en vue d'en favoriser la pénétration.

Simplicité d'utilisation

Disponible sur internet, Market Access Map est facile à utiliser puisqu'il ne nécessite aucun logiciel. Un simple accès internet et un mot de passe suffisent. En quelques secondes, les modules «Quick Search» et «Compare Tariffs» affichent les informations sur les droits de douane au niveau le plus détaillé des produits et comparent toutes les destinations d'importation possibles au meilleur traitement tarifaire. Sont également fournis un glossaire des termes relatifs aux droits de douane et au commerce, et des liens vers des sources additionnelles d'information.

Quelques clics dans la rubrique «Compare Tariffs» suffisent à un exportateur de beurre de cacao du Nigéria pour découvrir que les droits de douane sont de 0% en Belgique, au Canada et aux États-Unis et 24,6% en Chine.

Les modules «Advanced Analysis» destinés aux analystes et négociateurs en matière de politiques commerciales, sont simples à utiliser grâce aux instructions décrivant chaque étape. Il est possible de simuler une réduction tarifaire grâce à un menu de rubriques standard ou à l'option «plug-in» et de tester une formule alternative.

Gratuité jusqu'à fin septembre 2006

Le CCI, en collaboration avec l'USAID, informera les ministères nationaux, les institutions d'appui au commerce, les chambres d'industrie, les exportateurs et autres parties prenantes des PMA membres de l'OMC de la gratuité, jusqu'au 30 septembre 2006, de l'accès à Market Access Map et à l'assistance technique. L'accès est normalement fixé à US\$ 5 000 par pays. ▀

Pour plus d'information, veuillez contacter Friedrich von Kirchbach, Chef de la section de l'analyse des marchés à l'adresse: vonkirchbach@intracen.org ou visiter le site: <http://www.macmap.org>

Rédacteurs: Helen Lassen, CCI, et Dianna Rienstra, Phoenix Ink Communications.