

CAMPAGNE DU SOMMET DU MICROCRÉDIT

Pour de plus amples renseignements, prière de contacter :
Denise Hughes au 202-321-8923,
ou nomorepoor@starband.net
<http://www.microcreditsummit.org>

La Campagne du Sommet du Microcrédit est prolongée jusqu'en 2015 afin d'atteindre l'Objectif de développement du millénaire sur la pauvreté

SANTIAGO, 19 avril 2005 : Kofi Annan, Jeffrey Sachs et Paul Wolfowitz recevront une aide inattendue dans leurs efforts pour atteindre les Objectifs de développement du millénaire (ODM), en particulier celui de réduire la pauvreté de moitié d'ici 2015. Les responsables de la Campagne du Sommet de Microcrédit ont annoncé aujourd'hui au cours de leur réunion Amérique Latine/Caraïbes à Santiago, au Chili, que la Campagne a été prolongée jusqu'en 2015. S'ajoutent deux nouveaux objectifs pour aider à atteindre les Objectifs de développement du millénaire.

Les ODM ont été adoptés par plus de 180 chefs d'État au Sommet du Millénaire qui s'est tenu en 2000. Le premier objectif exige la réduction de moitié du nombre de personnes vivant avec moins de un dollar par jour d'ici 2015.

Lancé en 1997, le Sommet du Microcrédit vise à atteindre 100 millions de familles les plus pauvres avec un crédit destiné aux travailleurs indépendants et d'autres services financiers et commerciaux vers la fin de 2005. Les Nations Unies ont déclaré 2005 comme l'Année Internationale du Microcrédit. À la fin de l'année 2003, 81 millions de familles avaient reçu des microprêts, dont 55 millions figuraient parmi les plus pauvres lorsqu'elles ont contracté leur premier prêt.

Dans le cadre de « l'Année Internationale du Microcrédit », le Gouvernement Français organise, le 20 juin prochain à Bercy, une conférence réunissant les acteurs du développement et du secteur de la microfinance sur le thème : « Elargir l'accès à la microfinance : enjeux et acteurs ».

L'appel initial pour prolonger la Campagne du Sommet de Microcrédit a été lancé lors d'une réunion de son comité exécutif de campagne en 2003. En réponse à l'appui massif obtenu en faveur de la prolongation, les deux agences responsables de la campagne ont convenu de deux nouveaux objectifs:

1. **Travailler pour garantir que 175 millions des familles les plus pauvres, en particulier les femmes de ces familles, puissent accéder au crédit pour le travail indépendant et puissent bénéficier d'autres services financiers et commerciaux d'ici**

la fin de 2015. Avec une moyenne de cinq personnes par famille, 875 millions d'individus en profiteraient.

- 2. Travailler pour garantir que 100 millions des familles les plus pauvres franchissent le cap de un dollar par jour ajusté à la parité du pouvoir d'achat (PPA) d'ici la fin de 2015.** Avec une moyenne de cinq personnes par famille, cela signifierait que 500 millions d'individus pourraient vivre avec plus d'un dollar par jour, atteignant ainsi l'Objectif de développement du millénaire quant à la réduction de moitié de la pauvreté absolue.

Les responsables de la Campagne du Sommet du Microcrédit affirment que l'objectif de l'ONU concernant la pauvreté ne peut être atteint si le microcrédit reste faible parmi les priorités des bailleurs de fonds. Ils soulignent une déclaration du président sortant de la Banque Mondiale, James D. Wolfensohn, dans une lettre adressée l'an dernier à près de 200 parlementaires britanniques dans laquelle il affirmait « l'accès aux services financiers pour les pauvres est une condition cruciale pour atteindre les Objectifs de développement du millénaire ».

Le directeur de la Campagne du Sommet du Microcrédit, Sam Daley-Harris, souligne le contraste entre la déclaration de Wolfensohn avec ce qu'il appelle « la maigre pitance » que la Banque Mondiale dépense chaque année pour la microfinance. « Comment pouvez vous dire que l'accès aux services financiers par les pauvres est une condition cruciale pour atteindre les ODM, a demandé Daley-Harris alors que la Banque Mondiale investit moins de un pour cent par an pour la microfinance ? C'est insensé ! ».

Lorsqu'on lui a demandé d'expliquer pourquoi le microcrédit était si important pour diminuer la pauvreté, Muhammad Yunus, fondateur de la Banque Grameen, a déclaré que « se sortir de la pauvreté consiste essentiellement à stimuler la créativité des personnes vivant dans la pauvreté. Le microcrédit est l'outil le plus efficace pour laisser la population explorer son énergie et son ingéniosité. Le microcrédit a la capacité de donner aux pauvres l'accès aux opportunités – opportunités de créer un travail indépendant, de mettre sur pied des commerces, des communautés et des économies à partir de rien. Il aborde le problème de l'inégalité des sexes et de l'autonomisation des femmes de manière très efficace et crée de meilleures chances pour les enfants. Le microcrédit est le segment important qui manque au secteur financier. » Le professeur Yunus a demandé aux leaders mondiaux de « s'engager davantage en faveur du microcrédit en en faisant la pierre angulaire dans la lutte contre la pauvreté et l'atteinte des Objectifs de développement du millénaire.

La Campagne du Sommet du Microcrédit souhaite obtenir des institutions financières internationales telles que la Banque Mondiale qu'elles consacrent un montant accru à la microfinance. La moitié de ce montant irait aux personnes vivant avec moins d'un dollar par jour. Cette initiative est appuyée par l'Agence américaine pour le Développement international (USAID). Le président du BRAC, Fazle Abed, et Muhammad Yunus de la Banque Grameen, qui dirigent deux institutions de microfinance du Bangladesh avec un total combiné de plus de 8 millions de clients, ont écrit pour appuyer cette initiative. « Pourquoi n'y a-t-il pas de débat sur les priorités des bailleurs de fonds qui devraient viser les plus pauvres ? » « La loi américaine votée récemment souligne que la moitié de l'aide étrangère américaine consacrée au microcrédit

atteint les gens vivant avec moins de 1\$ par jour. Nous ne comprenons pas pourquoi quelqu'un ferait objection à cela. La logique même de l'aide étrangère et des Objectifs de développement du millénaire suggèrent que c'est la bonne chose à faire.

Plus de 600 leaders dans le domaine de la microfinance se réuniront à Santiago du Chili du 19 au 22 avril à l'occasion du Sommet de Microcrédit de la Région Amérique latine/Caraïbes pour célébrer l'année internationale de Microcrédit et donner le dernier coup de barre pour atteindre 100 millions des familles les plus pauvres. Le relance officielle de la Campagne aura lieu au Sommet mondial du Microcrédit qui se tiendra du 12 au 15 novembre 2006 à Halifax, en Nouvelle Écosse, au Canada.

Denise A. Hughes
internet
Media to END Poverty & Social Injustice
Sommet
888-END-Poverty –Bureau
202-321-8923 – Cellulaire
nomorepoor@starband.net
nomorepoorl@aol.com
Plaza

Pour un entretien par téléphone ou par
avec le Directeur de la Campagne du
Sam Daley-Harris, veuillez utiliser l'adresse
[samdharris@microcreditsummit.org](mailto:samdorris@microcreditsummit.org)
202-637-9600, poste 26
Après le 15 avril, téléphoner au Crowne
Santiago 562-638-1042