

Guide des Labels du Commerce Equitable 2011 – Etude comparée avec d'autres labels éthiques

Plate-forme pour le Commerce Equitable, Edition 2011

La PFCE constate en introduction qu'« à ce jour, tout type de démarche peut encore se réclamer du commerce équitable, avec des niveaux d'engagement et de garantie pour les consommateurs très différents » : le guide présenté ici permet donc d'y voir plus clair, en présentant une évaluation complète des différents labels actuellement sur le marché.

Ce guide analyse et compare les critères (économiques, sociaux, environnementaux) de 8 labels de commerce de commerce équitable : Ecocert-Equitable, Fair for Life ; Fairwild, Fairtrade Max Havelaar, Forest Garden Products, Main dans la main, Naturland fair et FairTrade organisation (FTO). Le guide décrit également 4 autres labels fréquemment confondus avec les labels de commerce équitable et se revendiquant du commerce éthique : 4C, Bioré, Rainforest Alliance et Utz certified.

Les auteurs notent en conclusion que, si les labels « historiques » étaient le fruit d'initiatives d'ONG, les labels plus récents ont été mis en place par des organismes de certification, qui jouent un rôle considérable dans la fixation des prix. Par conséquent, « sont peu nombreux à investir de manière importante dans des activités d'éducation au développement et dans des actions de plaidoyer, alors que toutes les définitions reconnues du commerce équitable insistent sur ces dimensions ». Ces nouveaux labels ne s'appuient pas sur un réseau de bénévoles, mais ont néanmoins développé des partenariats avec des associations ou fondations pour « porter, gérer et faire évoluer les référentiels », qui pourraient, à terme, les aider à jouer pleinement leur rôle.

http://www.commerceequitable.org/images/pdf/garanties/guide_labels_ce_2011.pdf