Information et évaluation

Smart Toolkit : des outils pour l'évaluation des projets, produits et services d'information
CTA/KIT, 2010, 334 p.
ISBN 978-92-9081-458
CTA n° 1558
20 unités de credit

Le domaine de la gestion de l'information et de la communication (GIC) est devenu central dans l'approche du développement ces dernières années, une tendance renforcée par le développement des TIC et le potentiel qu'elles offrent. Mais il y a un écart considérable à combler dans la littérature destinée à identifier les méthodes d'évaluation qui peuvent s'appliquer en particulier à des projets liés à l'information.

La deuxième édition de cette "boîte à outils", qui s'appuie sur le succès de la première parue en 2005, vise à donner aux praticiens de l'information un aperçu de la manière d'auto-évaluer leurs produits et services. Il existe une demande croissante pour mener cet exercice en interne plutôt que de compter sur des évaluations externes, qui s'apparentent souvent à un simple quitus. Mais ces praticiens manquent souvent de bases solides pour cela.

Le kit est divisé en quatre sections : la première partie donne un aperçu de ce qu'implique une évaluation ; la partie 2 explique comment concevoir et mettre en œuvre une évaluation et comment en communiquer les résultats et les traduire en actions ; la troisième offre divers outils à utiliser dans le processus, tandis que la partie 4 donne les lignes directrices d'évaluation pour neuf produits et services d'information. En fin d'ouvrage, vous trouverez une liste de sources d'information ainsi qu'un glossaire.