

Plaidoyer-lobbying

Le plaidoyer/lobbying : une approche pour influencer et faire agir les décideurs

SNV, décembre 2009

1 document PDF : 23 p. (924 ko)

Cette brochure vise à mettre à la disposition du lecteur les connaissances et compétences requises pour mener à bien un processus de plaidoyer/lobbying. Elle comporte une partie définissant les notions essentielles en termes de plaidoyer/lobbying, et notamment une comparaison de ces deux approches. L'approche et la stratégie de la SNV en terme d'accompagnement des OP au plaidoyer/lobbying est ensuite développée, ainsi que les étapes majeures de la construction d'une campagne. Plusieurs expériences maliennes sont ensuite exposées : celle de la CNOP sur l'élaboration de la LOA, de la FEBEVIM sur les taxes sur le bétail, de l'UNSCPC sur le prix des intrants et du coton graine, et celle des organisations économiques rurales sur les organisations interprofessionnelles.

<http://www.snvworld.org/en/countries/mali/Documents/Brochure%20PL%20-%20Final%20Version.pdf> (fr)

Guide méthodologique d'appui au plaidoyer des partenaires

AVSF, 2009

1 document PDF : 33 p. (1.09 Mo)

Produit initialement à l'usage des équipes de terrain d'AVSF dans les pays de coopération, cet outil d'appui méthodologique s'attache dans une première partie à définir les notions de plaidoyer et lobbying, et précise les différentes démarches en matière de plaidoyer (proactive, réactive ou intermédiaire via la construction en partenariat). La deuxième partie propose des outils utiles à l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation d'une stratégie de plaidoyer sur la base du cycle général d'émergence d'une stratégie de plaidoyer. Ce guide peut se convertir en outil au service du renforcement des capacités des partenaires en coopération, pour définir, construire, engager, suivre et évaluer leurs propres activités de plaidoyer.

http://www.ruralter.org/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=17:base-de-datos&id=251:guide-dappui-au-plaidoyer&Itemid=100002&lang=fr (fr)