

tout contrôle entre 2010 et 2020, si nous ne commençons pas sérieusement à sortir des énergies fossiles des prochaines années.

On a malheureusement l'impression que nos chefs d'État et responsables économiques, malmenés par la crise, préfèrent remettre les problèmes à leurs successeurs plutôt que de les affronter eux-mêmes. En soi, les plans de relance permettraient d'investir dans les énergies renouvelables et les infrastructures moins gourmandes en énergie. La plupart des programmes conjoncturels demeurent à cet égard décevants. La seule exception louable provient d'États comme la Corée du Sud, doués d'une tradition forte de politique industrielle.

Peter Niggli

1. *The New York Review of Books*, 11 juin – 1er juillet 2009.

2. Bretton Morgenson, « Bank lobby resists regulation », *International Herald Tribune*, 2 juin 2009.

3. En 2008, des pays asiatiques ont décidé à Chiang Mai l'instauration de s'éclairer mutuellement en cas de crises financières par des crédits de devises partagés.

Alternatives à la crise

## Repenser la consommation

« La crise économique est une opportunité de revoir notre modèle de croissance. J'espère en tout cas qu'on ne reviendra pas au *business as usual* une fois le séisme passé. Il faut repenser plus largement les notions de progrès et de bonheur. » Voilà ce que déclarait récemment au quotidien *Le Monde* (9 juin) le Prix Nobel d'économie Amartya Sen. Dans cette perspective, le Conseil de l'Europe vient de publier une grille de lecture et de réflexion visant à « repenser l'acte de consommation pour le bien-être de tous ». L'une des pistes est de considérer la consommation non plus seulement comme un geste anonyme et individuel, mais de lui redonner une signification citoyenne et sociale, qui appelle à la responsabilité et à la solidarité (consomm'action).

Pour cela, trois choses sont nécessaires. D'abord, un travail de conscience : il convient de tenir compte de l'impact de tout achat sur les droits humains, les conditions de travail, l'utilisation des ressources et l'héritage laissé aux générations futures. Ensuite, regagner une liberté – souvent

tautive du marché, de la publicité et de nos désirs inconscients – dans l'exercice de nos choix et la définition de nos besoins (distinguer l'essentiel du superflu). Enfin, sortir de la logique du « toujours plus » et du gaspillage en y substituant celle des « 4R » : réparer, réutiliser, recycler, réduire. Ce que Francesco Gesualdi nomme « l'école de la sobriété ».

Le poids du changement ne peut reposer sur le seul consommateur individuel, même s'il occupe une place centrale. Les autorités publiques ont aussi un rôle majeur à jouer, en termes notamment de sensibilisation et d'éducation.

Conseil de l'Europe, *Réflexions sur la responsabilité individuelle des consommateurs*. Diffusé par la Fondation Education et Développement. Tél. 021 612 00 81 ; fed@globaleducation.ch



# 2nd International Summer Academy The Art of Conflict Transformation CULTURE AND CONFLICT

English / German

Conflict work requires manifold competencies in order to deal constructively with different forms of life value systems, convictions, traditions and beliefs.

The lectures, expert's dialogues and workshops, held by internationally renowned experts, will enable participants to address cultural aspects of conflict on different levels.

Furthermore, participants will get the chance to present their projects and to network among professionals.

With Bernd **FECHLER**, Richard **FRIEDLI**, Johan **GALTUNG**, Pasca **GEMPERLI**, Wilfried **GRAF**, Hasini **HAPUTHANTHRI**, Corinne **HENCHOZ PIGNANI**, Donna **HICKS**, Herbert **KELMAN**, Gabor **KRAMER**, Ueli **MÄDER**, Astrid **MESSERSCHMIDT**, Nina **NISAR**, Tariq **RAMADAN**, Jay **ROTHMAN**, Stephanie **SHELL-FAUCON**, Sunil **WIJESIRIWARDENE**, Werner **WINTERSTEINER**, Ulrike **ZIEGELE**

**12 to 17 July 2009 in Berne  
Last places!**

Informations and registration

**www.iicp.ch**

or send us an e-mail: **info@iicp.ch**

**IICP** – The Art of Peace  
Institute for Integrative  
Conflict Transformation and Peacebuilding