

# La tacTIC des femmes

□ Au Mali, des femmes se servent des TIC pour mieux vendre leur beurre de karité. Elles sont des centaines à travailler dans l'industrie locale du karité, mais ont du mal à écouler leurs produits. La Coopérative des productrices de beurre de karité de Zantiébougou (COPROKAZAN), à 200 km de Bamako, a donc lancé le projet Kari et TIC, avec le soutien de l'Institut international pour la communication et le développement (IICD) et de l'Association malienne pour la promotion



Photo : © Terre nourricière

*Mieux vendre son karité grâce à l'Internet*

des jeunes. Il s'agit de constituer un répertoire électronique des acheteurs de beurre de karité, d'informatiser le système comptable de la coopérative et de conquérir de nouveaux marchés via Internet.

Entre-temps, au Ghana, des groupements d'agricultrices apprennent à utiliser les TIC pour accéder à l'information sur la production de légumes. L'objectif est d'accroître leurs revenus grâce à la culture de tomates, de poivrons et d'aubergines, et d'améliorer le régime alimentaire en les incitant à servir plus de légumes à leurs familles. Des membres des groupements apprennent à se servir de téléphones portables et de la radio locale pour obtenir des informations

agricoles. Elles forment des clubs d'auditrices pour analyser et discuter des nouvelles techniques dont elles ont entendu parler à la radio. Ce programme destiné aux communautés de la métropole de Techiman est mené par l'Institut de recherche agronomique (CSIR), le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation (MOFA) et la station de radio Classic FM, avec le soutien du fonds GenARDIS du CTA.

COPROKAZAN

[www.coprokazan.org](http://www.coprokazan.org)

CRI

[www.cropsresearch.org](http://www.cropsresearch.org)

□ **Planteurs**