

SERIE BIBLIO- GRAPHIQUE

Institut international
d'études sociales Genève

Maryse Gaudier

Les firmes du futur

Efficacité économique et performances sociales

Firms of the future

Economic efficiency and social performance

Las empresas del futuro

Eficacia económica y logros sociales

N°19

Deux contraintes marquent la vie des entreprises: les pressions économiques des marchés et les pressions sociales des consommateurs et de la société. Un petit nombre d'entre elles misent sur la rencontre de ces deux contraintes pour relever les défis de la compétitivité. Elles préfigurent «les firmes du futur», qui réussissent à rester compétitives tout en assumant un rôle d'entreprises-citoyennes. Autour de ce sujet complexe et controversé, se développe une littérature riche en idées nouvelles, en pistes de recherche et d'action. La présente bibliographie qui réunit plus de 700 références a pour objectif d'en proposer une première synthèse et d'en analyser les idées-clés. Elle se veut un instrument de travail pour tous ceux qu'intéresse l'avenir commun des entreprises et de la société.

Two sets of constraints govern the life of enterprises today: the economic pressures of markets and the social pressures of consumers and society. A small number of firms are adopting strategies to reconcile these constraints in order to face up to competitive challenges. They foreshadow "the firms of the future" that are capable to remain competitive while playing their role as good corporate citizens. A vast literature, rich in ideas and innovative suggestions for research and action, has developed around this controversial and complex subject. The main objective of this bibliography, which consists of more than 700 references is to propose a preliminary synthesis of the key issues. The bibliography is a simple but essential working tool for those who have an interest in the shared future of enterprises and society.

Dos desafíos mayores determinan hoy en día la vida de las empresas: las presiones económicas de los mercados y las presiones sociales de los consumidores y de la sociedad. Un pequeño número de entre ellas apuesta por un encuentro entre estos dos desafíos para así relevar los retos de la competitividad. Esas constituyen las «empresas del futuro», empresas que llegan a ser competitivas y que al mismo tiempo asumen un papel de empresas-ciudadanas. Sobre este tema complejo y de opiniones divergentes, existe una literatura abundante en ideas nuevas y pistas de investigación y de acción. Esta bibliografía, que reúne más de 700 referencias, tiene por objetivo proponer una primera síntesis y analizar las ideas claves. Pretende ser un simple instrumento de trabajo para todos los que se interesen al porvenir común de las empresas y de la sociedad.

ISBN 92-9014-541-2



Prix : 25 francs suisses

Titres déjà parus dans la Série bibliographique

- 1 **La maîtrise sociale des besoins et les nouvelles exigences de la coopération internationale: orientation bibliographique sur les perspectives d'un autre développement.** Maryse Gaudier. 1979. 10 fr.s.
 - 2 **Femme, travail, société; bibliographie sélective, 1970-1978.** Geneviève Frank, RoseMarie Greve. 1980. 10 fr.s.
 - 3 **Les besoins essentiels. Nouvelles priorités des stratégies de développement du tiers monde. Bibliographie analytique.** Maryse Gaudier. 1980. 10 fr.s.
 - 4 **La participation des travailleurs à la gestion des entreprises. Bibliographie sélective, 1977-1979.** Maryse Gaudier. 1981. 10 fr.s.
 - 5 **Afrique 2000: une bibliographie analytique sur les propositions africaines pour le XXI^e siècle.** Maryse Gaudier. 1982. 10 fr.s.
 - 6 **Le progrès social pour une solidarité mondiale; orientation bibliographique.** Maryse Gaudier. 1983. 10 fr.s.
 - 7 **Nouvelles attitudes et comportements des jeunes à l'égard du travail dans les pays industrialisés; une bibliographie partiellement annotée.** C. Comte. 1983. 10 fr.s.
 - 8 **Les Nations Unies et l'avenir: un itinéraire bibliographique en trois décennies.** Maryse Gaudier. 1984. 10 fr.s.
 - 9 **La participation des travailleurs à la gestion des entreprises; bibliographie sélective, 1980-1983.** Maryse Gaudier. 1984. 10 fr.s.
 - 10 **Ecologie, monde de travail, participation sociale: tendances de la documentation et bibliographie.** Maryse Gaudier. 1986. 10 fr.s.
 - 11 **Gestion — Travail — Loisirs: une analyse des tendances de la recherche en Europe de l'Ouest et de l'Est.** M. Gaudier, R. Greve, P. Grootings, L. Héthy. 1986. 10 fr.s.
 - 12 **La flexibilité des marchés du travail: formule magique ou prémices d'une nouvelle société industrielle? Essai bibliographique.** Maryse Gaudier. 1987. 10 fr.s.
 - 13 **La participation des travailleurs à la gestion des entreprises. Bibliographie sélective, 1984-1988.** Maryse Gaudier. 1988. 17,50 fr.s.
 - 14 **Industrialisation diffuse et systèmes industriels localisés. Essai de bibliographie critique du cas français.** Bernard Ganne. 1990. 15 fr.s.
 - 15 **Environnement — Emploi — Nouvelles sociétés industrielles: repères bibliographiques.** Maryse Gaudier. 1991. 17,50 fr.s.
 - 16 **Réformes économiques, évolution sociale, perspectives institutionnelles dans les pays d'Europe centrale et orientale. Analyse bibliographique.** Maryse Gaudier. 1992. 17,50 fr.s.
 - 17 **Pauvreté, inégalités, exclusions: renouveau des approches théoriques et des pratiques sociales.** Maryse Gaudier. 1993. 20 fr.s.
 - 18 **Les femmes dans les années 1980-95 : contraintes et potentialités.** Maryse Gaudier. 1997. 22,50 fr.s.
-

Table des matières

<i>Avant-propos</i> par Aurelio Parisotto	iii
<i>Préface</i>	xiii
<i>Analyse bibliographique</i>	1
<i>Un renouveau stimulant des idées établies</i>	1
<i>La recherche d'un tiers modèle</i>	1
Les années 1980	2
Les années 1990	2
L'ébauche d'une synthèse	3
<i>L'élaboration d'une nouvelle manière de penser</i>	6
Le débat sur la finalité de l'entreprise	6
La redéfinition des responsabilités	7
<i>La rénovation des concepts et des critères</i>	8
Le concept de management	8
La notion et les critères du succès	9
Le concept de prospérité à long terme	9
La notion d'intéressés (stakeholders)	10
La notion de création de valeur	11
Le concept de compétitivité systémique	12
Bien d'autres concepts	12
<i>La rénovation des pratiques courantes</i>	13
<i>Le passage à des stratégies proactives</i>	14
Changer les contraintes en atouts compétitifs	15
Répondre aux besoins et aux aspirations des consommateurs	15
Prévenir les confrontations	16
<i>La combinaison des objectifs économiques et sociaux</i>	20
L'investissement dans les ressources humaines	20
L'éco-efficacité	23
Les codes de conduite	25
<i>Les prémices d'un nouveau système de coopérations</i>	28
<i>La création de synergies gagnantes</i>	29
«Faire ensemble pour gagner ensemble»	30

Définir les nouvelles règles du jeu	32
<i>Le partenariat entreprises — société</i>	33
L'intégration dans l'univers local	33
L'investissement social	34
La participation à l'organisation de la vie collective	35
Coresponsables de la réussite économique et sociale	37
<i>Conclusion : Utopie et réalité</i>	42
<i>Bibliographie</i>	131
<i>Un renouveau stimulant des idées établies</i>	
Les années 1980-90 et l'ébauche d'une synthèse	131
Finalité et responsabilités de l'entreprise	136
La rénovation des concepts et des critères	140
<i>La rénovation des pratiques courantes</i>	
Changer les contraintes en atouts compétitifs	145
Répondre aux besoins et aspirations des consommateurs	148
L'investissement dans les ressources humaines	151
L'éco-efficacité	156
Les codes de conduite	166
<i>Les prémices d'un nouveau système de coopérations</i>	
«Faire ensemble pour gagner ensemble»	177
L'intégration dans l'univers local	182
Coresponsables de la réussite économique et sociale	189
<i>Index des auteurs et collectivités-auteurs</i>	197