

Michel Botzung, Gret

Dispositifs d'appui aux petites entreprises en Afrique

Évolution historique et défis actuels

avril 1998

► *À la lumière d'une évaluation des actions passées et des expériences en cours, l'article s'attache à énoncer une série de problématiques déterminant le futur de l'appui aux petites entreprises. Après une phase (1985-1992) caractérisée par des actions massives et volontaristes, afin de susciter l'émergence de nouvelles couches d'entrepreneurs, nous connaissons aujourd'hui une forte réduction des interventions. Celles-ci se concentrent en effet sur une offre de produits financiers (surtout à court terme) et sur un public de micro-entreprises. L'auteur plaide en faveur d'un élargissement des offres de services et des publics, sur la base d'une prise en compte des leçons des expériences passées. Trois défis requièrent l'imagination des opérateurs et l'attention des bailleurs : une offre de produits financiers à moyen terme, une validation des services non financiers par les entrepreneurs clients, la construction d'une économie des interventions.*