



Organisations des Nations Unies pour
l'éducation, la science et la culture

PROJET
31 C/4

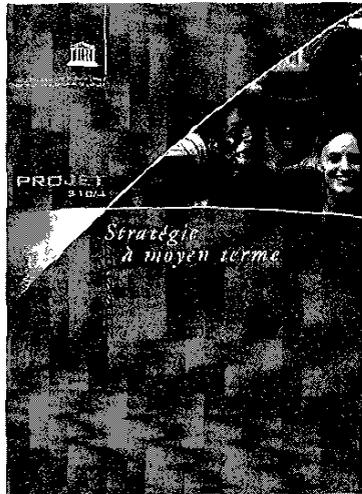
Stratégie à moyen terme

Contribuer à la paix et au développement humain

à l'ère de la mondialisation par l'éducation,

les sciences, la culture et la communication

2002-2007



En vue de renforcer l'identité visuelle de l'UNESCO, une nouvelle approche graphique a été esquissée dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle politique de communication et d'information du public. L'image métaphorique du « delta » a été retenue en tant que lieu de convergence et fertilisation. Le rôle catalytique et la fonction mobilisatrice de l'UNESCO sont ainsi symbolisés, qui, dans le respect de la diversité des peuples, entend concourir à la paix en favorisant le développement humain, le pluralisme culturel et le partage du savoir. La couverture de ce projet de *Stratégie à moyen terme* constitue une première application de ce concept graphique qui sera utilisé, selon des variantes multiples, dans l'ensemble des productions de l'Organisation dans les six années à venir.

*Publié en 2001
par l'Organisation des Nations Unies
pour l'éducation, la science et la culture
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP
Composé et imprimé dans les ateliers de l'UNESCO*

© UNESCO 2001
Printed in France

Table des matières

Introduction du Directeur général **i**

Contribution de l'UNESCO à la paix et au développement humain à l'ère de la mondialisation par l'éducation, les sciences, la culture et la communication

- I. Le contexte mondial **1**
- II. La mission de l'UNESCO **5**
- III. Se donner les moyens **12**

Éducation 15

- Objectif stratégique 1.* Promouvoir l'éducation en tant que droit fondamental, conformément à la Déclaration universelle des droits de l'homme **16**
- Objectif stratégique 2.* Améliorer la qualité de l'éducation par la diversification des contenus et des méthodes et la promotion des valeurs universellement partagées **20**
- Objectif stratégique 3.* Promouvoir l'expérimentation, l'innovation ainsi que la diffusion et le partage de l'information et des meilleures pratiques, de même que le dialogue sur les principes d'action dans le domaine de l'éducation **23**

Sciences 27

- Objectif stratégique 4.* Promouvoir des principes et des normes éthiques pour guider le progrès scientifique, le développement technologique et les transformations sociales **28**
- Objectif stratégique 5.* Améliorer la sécurité humaine par une meilleure gestion de l'environnement et du changement social **29**
- Objectif stratégique 6.* Renforcer les capacités scientifiques, techniques et humaines de participation aux nouvelles sociétés du savoir **33**

Culture 37

- Objectif stratégique 7.* Promouvoir l'élaboration et l'application d'instruments normatifs dans le domaine culturel **37**
- Objectif stratégique 8.* Protéger la diversité culturelle et encourager le pluralisme et le dialogue entre les cultures et les civilisations **39**

Objectif stratégique 9. Renforcer les liens entre culture et développement, par le renforcement des capacités et le partage des connaissances **42**

Communication et information 45

Objectif stratégique 10. Encourager la libre circulation des idées et l'accès universel à l'information **46**

Objectif stratégique 11. Promouvoir l'expression du pluralisme et de la diversité culturelle dans les médias et les réseaux d'information mondiaux **48**

Objectif stratégique 12. Assurer pour tous l'accès aux technologies de l'information et de la communication, en particulier dans le domaine public **49**

Stratégie concernant le thème transversal :

L'élimination de la pauvreté, en particulier l'extrême pauvreté **51**

Stratégie concernant le thème transversal :

La contribution des technologies de l'information et de la communication au développement de l'éducation, de la science et de la culture et à la construction d'une société du savoir **55**