Centre du commerce international

C N U C E D / O M C

Exposition virtuelle

Promouvoir la production artisanale sur le marché mondial via Internet

CCI
Votre partenaire dans le développement du commerce

http://www.intracen.org/itc/virtexib/vexhib1.htm

De quoi s'agit-il?

D'une exposition électronique gratuite, d'un lieu de rencontre pour la vente et la promotion des produits artisanaux des pays en développement.

L'Exposition virtuelle contient plus de 400 images de produits fabriqués par plus de 100 groupes d'artisans : poterie, tapis, textiles, habillement, cuir, métaux, vannerie et fibres, bois, etc.

Le site présente les coordonnées et une description des fournisseurs, des renseignements sur la façon de participer à l'exposition, une liste des produits visés, des informations techniques sur la façon de créer un stand virtuel (choix des produits, numérisation des images, mise à jour, suivi et promotion) et des liens vers d'autres sites Internet consacrés à ce sujet.

L'accès à l'Exposition virtuelle du CCI sur Internet est gratuit. Une version sur CD-ROM est également mise gratuitement à la disposition des personnes qui n'ont pas accès à Internet ou rencontre des difficultés de connexion. L'Exposition virtuelle a été développée par le CCI, l'UNESCO et le Centre international pour la promotion de l'artisanat, dont le siège est à Fès (Maroc).

À qui est-ce destiné?

Aux exportateurs de produits artisanaux des pays en développement et aux acheteurs *potentiels du monde entier (en particulier aux négociants spécialisés).*

L'Exposition virtuelle s'adresse aux vendeurs de produits artisanaux (principalement aux petites entreprises), aux coopératives, aux associations professionnelles ou commerciales, aux chambres de commerce, aux pôles commerciaux (centres de facilitation du commerce) et aux organismes de promotion commerciale. En ce qui concerne la demande, l'Exposition virtuelle est fréquemment utilisée par les importateurs et agents spécialisés dans l'artisanat, par les grossistes et les détaillants, par les grands magasins et même par des consommateurs privés.

Où est-elle utilisée?

Citons l'exemple de cette exposition virtuelle roumaine, d'abord hébergée par le Centre roumain pour la facilitation du commerce, puis intégrée au site du CCI.

L'Exposition virtuelle du CCI accueille chaque mois plus de 3 000 visiteurs. On peut aussi la trouver sur le site d'Artisanet (http://www.artisanet.org) ou sur le serveur de l'Union internationale des télécommunications (http://www3.itu.int/virtexhib/vec1.htm).

Pour plus d'information :

Michel Borgeon, Administrateur principal en information commerciale. Tél. : +41 22 730 0111; fax : +41 22 730 0578; e-mail : borgeon@intracen.org

Adresse du siège : CCI, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse **Téléphone :** +41-22 730 01 11
Télécopie : +41-22 733 44 39 **Courrier électronique :** itcreg@intracen.org **Internet :** http://www.intracen.org
Adresse pour la correspondance : CCI, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse

WTO OMC