



Centre du commerce international

C. N. U. C. E. D. / O. M. C.

Répertoire mondial d'organisations de promotion des échanges commerciaux et autres organismes de commerce extérieur

Développer des contacts commerciaux au niveau mondial

De quoi s'agit-il?

D'un profil de 1 100 organisations nationales de promotion commerciale mis à jour régulièrement, y compris des organismes gouvernementaux, associations des secteurs public et privé et d'autres partenaires commerciaux.

Ce répertoire comprend environ 900 institutions nationales de pays en développement et économies en transition et 200 institutions de pays développés, ainsi que 70 organisations régionales et 35 interrégionales spécialisées en promotion commerciale, information sur les marchés et administration de réseaux d'information commerciale.

On peut établir un accès direct à la **base de données** à travers la page d'accueil du CCI (<http://www.intracen.org/itc/infobase/itcinfb.htm>). Cette base de données est aussi disponible sous forme de **répertoire imprimé** mis à jour annuellement. Enfin, la base de données peut être obtenue sur **disquette** auprès du CCI (US\$ 100 pour les pays en développement et économies en transition; US\$ 200 pour les pays développés).

À qui est-ce destiné?

Disponible pour la communauté d'affaires au niveau mondial, le répertoire est particulièrement utile pour entreprendre des études de marchés, organiser des missions commerciales, identifier des acheteurs ou fournisseurs potentiels, échanger des possibilités d'affaires et développer des projets de coopération entre organisations de promotion commerciale dans divers pays ou régions.

Toute personne ayant accès à Internet peut extraire l'information mise à jour sur les adresses et activités des organisations de promotion commerciale dans les pays sélectionnés. Les organisations de promotion commerciale, qui reçoivent le répertoire chaque année, peuvent le mettre à la disposition des utilisateurs potentiels dans leurs pays respectifs, auprès de bibliothèques commerciales et peuvent aussi extraire des sections du répertoire (pourvu que la source en soit dûment mentionnée) afin de les diffuser à leurs membres.

Où est-il utilisé?

Des opérateurs économiques, analystes de marchés et chargés de mission en promotion commerciale au niveau mondial utilisent la base de données et le répertoire en tant qu'outil afin d'établir des contacts commerciaux. La base de données est aussi utilisée comme outil de diffusion par le CCI et les organisations partenaires pour distribuer des documents, annonces, matériels de promotion et enquêtes. Par exemple, la base de données a récemment servi à la collecte d'informations pour réaliser une enquête auprès de services commerciaux dans les pays les moins avancés (PMA) et produire un répertoire spécial d'organisations de commerce extérieur dans les PMA.

Pour plus d'information :

Bernard Ancel, Chef, Information commerciale. Tél. : +41 22 730 0111; fax : +41 22 730 0578;
e-mail : itcreg@intracen.org

Adresse du siège : CCI, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse **Téléphone :** +41-22 730 01 11
Télécopie : +41-22 733 44 39 **Courrier électronique :** itcreg@intracen.org **Internet :** <http://www.intracen.org>

Adresse pour la correspondance : CCI, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse

CCI

Votre partenaire
dans le
développement
du commerce

UNEP/WHO/UNEP/WHO



WTO OMC