

Centre du commerce international

C N U C E D / O M C

Revue d'information commerciale

Analyse de l'offre et de la demande locale de services d'information commerciale

De quoi s'agit-il ?

D'une méthodologie du CCI permettant d'analyser la demande et de développer des services d'information commerciale efficaces.

Le guide préparé par le CCI rassemble une série de recommandations, de questionnaires standard et d'aide-mémoire permettant d'évaluer l'offre et la demande de services d'information au travers des étapes qui suivent :

- évaluation de la demande réelle ou potentielle de la part des utilisateurs ciblés;
- identification des forces et faiblesses des services locaux d'information commerciale;
- mise en relief de lacunes et de créneaux;
- formulation de plans de développement de services d'information spécialisés.

À qui est-ce destiné ?

Aux centres d'information commerciale des organisations de promotion commerciale, et aux fournisseurs d'information commerciale en général.

Les revues d'information commerciale sont utiles aux fournisseurs d'information commerciale — en particulier les responsables d'organisations de promotion commerciale — souhaitant réorienter leurs services en fonction de la demande, de la concurrence locale et des défis présentés par les nouvelles technologies de l'information. Selon les cas, la méthode pourra être appliquée en totalité ou en partie, au niveau national ou au niveau local, ou encore au niveau d'un secteur d'activité particulier (industrie alimentaire, ou secteur des services, par exemple).

L'exercice peut être entrepris par un ensemble d'organisations partenaires (les chambres de commerce d'un pays donné, par exemple), ou à l'initiative d'un fournisseur d'information commerciale (public ou privé) cherchant à améliorer ses performances.

Où est-il utilisé ?

La méthode a été appliquée avec succès au Brésil, en Colombie, en Inde, en Roumanie et en Slovaquie. Un certain nombre d'organismes de promotion des échanges et de pôles commerciaux d'autres pays prévoient d'y recourir également.

Pour plus d'information :

Bernard Ancel, Chef, Information commerciale. Tél. : +41 22 730 0111; fax : +41 22 730 0578;
e-mail : itcreg@intracen.org

Adresse du siège : CCI, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse Téléphone : +41-22 730 01 11
Télécopie : +41-22 733 44 39 Courrier électronique : itcreg@intracen.org Internet : <http://www.intracen.org>
Adresse pour la correspondance : CCI, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse

CCI
Votre partenaire
dans le
développement
du commerce

UNITED NATIONS



WTO OMC