

# Centre du commerce international

C. N. U. C. E. D. / O. M. C.

## Séminaires d'information commerciale

*Renforcer l'efficacité des services d'information commerciale*

### De quoi s'agit-il ?

***D'une opportunité de formation pratique aux techniques de gestion de services d'information commerciale et à l'accès aux sources électroniques d'information.***

Les séminaires sont centrés sur l'un des quatre sujets principaux qui suivent :

- Accès à Internet et aux autres sources d'information commerciale;
- Gestion de l'information commerciale, en particulier analyse des besoins, planification des services, collecte, diffusion, traitement, marketing, facturation et promotion;
- Systèmes d'information commerciale (bases de données et réseaux);
- Profils de marchés (préparation d'études de marchés succinctes par produit).

Les sessions d'une demi-journée conçues pour ces quatre séminaires standard peuvent être combinées de différentes manières, en fonction du public visé et de la durée souhaitée pour le séminaire. Chaque participant dispose d'un ordinateur connecté à Internet.

### À qui est-ce destiné?

***Aux spécialistes de l'information commerciale des organismes de promotion commerciale, et fournisseurs d'information commerciale en général.***

Les séminaires sont conçus pour les spécialistes de services d'information commerciale d'organismes de promotion commerciale de pays en développement ou d'économies en transition, pour les responsables de services d'information d'affaires du secteur privé (intermédiaires et consultants, par exemple), et pour les chargés de marketing ou d'études de marché de sociétés commerciales. Les techniques d'accès à l'information commerciale disponible sur Internet ou sur d'autres médias électroniques sont un élément essentiel de chaque séminaire.

### Où sont-ils utilisés?

En décembre de chaque année, le CCI organise un séminaire approfondi de deux semaines à Genève et à Londres, où des visites sont faites au "Online Meeting" ainsi qu'à quelques centres d'information de renommée mondiale. D'autres séminaires ont été récemment organisés dans les pays suivants : Argentine, Brésil, Inde, Malte, Mexique, Maroc, Thaïlande et Zimbabwe.

### Pour plus d'information :

Bernard Ancel, Chef, Information commerciale. Tél. : +41-22-730 0111; fax : +41-22-730 0578; e-mail : [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Adresse du siège :** CCI, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse **Téléphone :** +41-22 730 01 11  
**Télécopie :** +41-22 733 44 39 **Courrier électronique :** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org) **Internet :** <http://www.intracen.org>

**Adresse pour la correspondance :** CCI, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse

# CCI

Votre partenaire  
dans le  
développement  
du commerce

United Nations Conference on Trade and Development



WTO OMC