

## Comment faire une étude de marché

**Vendre votre produit (manioc, igname...) avant de le semer. C'est le conseil que les développeurs donnent aux paysans. Cela peut sembler bizarre, pourtant, il s'agit juste de mener une étude de marché avant de lancer son produit. Comment s'y prendre ?**

Le marché peut être défini de trois manières au moins :

- c'est un lieu physique où des personnes se rencontrent pour échanger des biens ;
- pour les juristes, c'est un contrat pour la fourniture d'un bien ou des services.
- pour les spécialistes du marketing, c'est un ensemble de personnes ou organisations qui peuvent avoir des influences sur la consommation d'un bien ou d'un service.

Le schéma que nous vous pro-

posons ci-dessous se base sur cette troisième définition. Dès que le marché est cerné, on se lance à une étude de la production ou étude technique. Ceci permettra de savoir quelle technologie utiliser pour produire des biens, où trouver la matière première et également penser à la localisation de la future entreprise.

Pour conduire rationnellement une étude de marché, la démarche à suivre est la suivante.

### Schéma de procédure d'une étude de marché

