



l'afrrique : **plaidoyer** **pour** **une nouvelle économie**

philippe engelhard
avec l'équipe d'enda



-Études et Recherches- est une série de monographies, éditée en supplément à la revue :

environnement africain

cahiers d'étude du milieu et
d'aménagement du territoire

Publiée par enda, cette série comporte des communications à des séminaires et sessions de formation, des travaux d'études et de recherches, ainsi que d'autres documents. Toute correspondance relative aux publications doit être adressée à :

enda tiers-monde

B.P. 3370 • Dakar, Sénégal

tél. (221) 821 60 27 - (221) 822 42 29

télécopie : (221) 823 51 57 - (221) 822 26 95

courrier électronique : editions@enda.sn

site internet : enda.sn/editions/accueil.html

Responsables de la publication : Jacques BUGNICOURT, Liberty MHLANGA, Mohamed NACIRI et Raphaël NDIAYE.

Éditing : Ashnna MAMORE, Habib THIAM, Mahmoud REMAL

Les opinions exprimées dans les publications d'enda n'engagent que le ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles des organisations coordonnées par ces publications ou celles de la rédaction.

SOMMAIRE

Avant-Propos	13
Introduction	21
I Sortir de la pauvreté : une issue pragmatique	33
Partir de la pauvreté est-il « raisonnable » ?	33
Limites de la « croissance ordinaire »	42
Deux leviers pour sortir de la pauvreté	49
II Une vision « réaliste » de l'économie et du bien-être ...	55
Le véritable ajustement : réduire le coût des biens et services de base	56
Une réalité : l'économie populaire est la base économique du continent	63
« L'effet Balassa » revisité : l'affaiblissement des classes moyennes des pays intermédiaires	76
Pauvre chez les « pauvres » ou pauvre chez les « riches » ?	80
Une économie délinquante ?	85
Une économie mondiale bis ?	88
Faire de l'économie populaire un levier de croissance	92
Réponses à quelques objections.....	100

Laustienne : une tragique nécessité ?	111
La logique des ajustements et ses failles	117
Efficacité absolue des marchés et des prix : la grande illusion	121
Exportez, exportez ! Le reste vous sera donné par surcroît ! ...	130
Le bluff des investissements extérieurs	136
Privatisations et abaissement des droits de douane : un bémol !	140

IV Marché intérieur : la croissance «recentrée» 147

Une économie «soutenable» : de la relance à la nouvelle croissance	147
Développer les campagnes : un défi réaliste	156
Un développement original des exportations	163
Réinventer l'idée de planification : pourquoi, comment ? ...	169

V Changement social et changement économique : une interaction nécessaire 181

« L'ajustement culturel » a-t-il un sens ?	182
Le renforcement de la société	188
La condition nécessaire d'un «jeu social» à somme non nulle : la réduction de l'incertitude	191
Du symbolique au réel : l'exigence d'une « autre économie » ...	197
La réinvention de la société et la « règle commune »	202

Conclusions 215