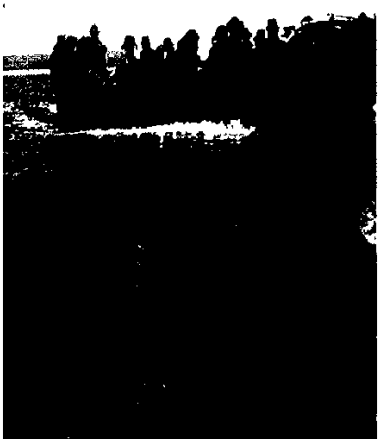

LE COMMERCE DURABLE

Vers de plus justes pratiques commerciales entre le Nord et le Sud

Sous la direction de

Claude AUROI et

Catherine SCHÜMPERLI YOUNOSSIAN

Préface

Fernand CUCHE

TABLE DES MATIÈRES

Préface

Après Seattle : les nouvelles voies
Fernand Cuche

Introduction

Claude Auroi et Catherine Schümperli Younossian

Commerce mondialisé :
quelle place pour les pays du Sud et les petits producteurs ?

Processus d'intégration et de marginalisation dans le commerce mondial
Antoine Brawand

Les incohérences du commerce mondial :
le cas de la banane
Bastienne Joerchel Anhorn

Les difficultés de l'insertion :
la production du haricot vert au Burkina Faso
Mamadou Aly Bâ

Asie : l'essor des PME et de leurs exportations
Gilbert Etienne

Bases éthiques d'un nouveau commerce mondial

Les valeurs fondamentales du commerce équitable et durable
Christoph Stückelberger

La durabilité du commerce est-elle un bon critère ?
Patrice Meyer-Bisch

Le commerce a-t-il jamais été durable ? Historicité d'un concept
Claude Auroi

Mécanismes et règles du jeu : labels, codes de conduite, citoyenneté d'entreprise et monitoring

Le label biologique, un pionnier du commerce durable
Peter Damary

Le rôle de l'OIT et de l'Union européenne vis-à-vis des codes de conduite relatifs aux normes fondamentales du travail
Thierry Brugvin

La dimension du social dans le commerce durable :
normes ISO et Standard SA 8000
Monika Egger

Perspectives et limites du label du commerce équitable comparé avec les codes de conduite : l'exemple de Max Havelaar
Rolf Buser et Paola Ghillani

Diversité des approches, diversité des pratiques
Bernadette Oriet

Le commerce équitable dans le contexte du commerce mondial et le soutien de la Suisse aux labels du commerce équitable
Ralph Friedländer

Pourquoi subventionner le commerce équitable
Catherine Schümperli Younossian

Investissements et appui aux producteurs du Sud

Codes de conduite des entreprises :
place des producteurs, empowerment et positions du Sud
Michel Egger

Le label, un instrument pour les petits producteurs du Sud
Nadine Speich

Le commerce équitable vu par les producteurs du Sud :
le cas de la production de café au Mexique
Pierre Johnson

Monitoring dans l'industrie du tapis :
l'exemple de la Fondation STEP en Inde
Manju Vira Gupta

Labels et codes de conduite à l'intersection
entre travail des enfants et commerce citoyen
Sophie Schad

LE COMMERCE DURABLE

Vers de plus justes pratiques commerciales entre le Nord et le Sud

Depuis quelques années, nombreuses sont les initiatives qui visent à soutenir les producteurs marginalisés des pays du Sud, à faire respecter les droits des travailleurs ou encore à encourager une production respectueuse de l'environnement. Le commerce équitable, la promotion des labels écologiques et sociaux ainsi que l'introduction de codes de conduite tentent d'humaniser le commerce mondial afin d'en faire profiter mieux les acteurs les plus faibles, de favoriser la préservation des ressources naturelles et d'encourager des choix de consommation responsables et citoyens.

La notion de commerce durable se présente comme un paradigme englobant plusieurs tentatives de donner au commerce mondial un visage plus humain. Le livre *Commerce durable. Vers de plus justes pratiques commerciales entre le Nord et le Sud* réunit les contributions d'une vingtaine d'auteurs qui se sont penchés sur les fondements de ce nouveau concept, sur sa pertinence historique, en montrant sa vision globalisante comme sa fragilité sémantique. Les expériences relatées présentent le rôle concret des acteurs de cette vaste entreprise de moralisation du commerce. Sont ainsi analysés le comportement et la responsabilité des producteurs du Sud, des entreprises privées, des importateurs, distributeurs et certificateurs du Nord, des organisations non gouvernementales et des organisations internationales, ainsi que le rôle des Etats, dont celui de la Suisse. Seul un travail conjoint impliquant tous les acteurs permettra, peu à peu, de rendre le commerce mondial plus équitable pour les producteurs, plus juste socialement et plus respectueux de notre environnement.

Bon de commande

Veuillez m'envoyer ..... exemplaire(s) de "Le commerce durable. Vers de plus justes pratiques commerciales entre le Nord et le Sud"

Nom/Prénom .....

Institution .....

Adresse .....

Code postal .....*Ville/Pays* .....

Date ..... *Signature*

2001, 352 pages, CHF 32.-

IUED - Service des publications - C.P. 136 - CH-1211 Genève 21
Tél. +41 22 / 906 59 50 - Fax +41 22 / 906 59 53
Publications@iued.unige.ch / En vente en librairie