

La responsabilité sociale des entreprises



© Tineke D'Haese



n°30

SOMMAIRE

GRESEA Echos

GRESEA Echos N°30

Trimestriel juin-juillet 2001

couverture : photo Tineke D'Haese

Réalisé avec le soutien de la DGCI
(Direction générale de la Coopération internationale)

Editeur responsable :

Anne Peeters

Responsable de la publication :

Nathalie Van Verre

Imprimerie et mise en page :

EVO - Couleur Savoir

Abonnements :

300 FB - 7,5 Euro / 4 numéros par an



GRESEA

Groupe de Recherche
pour une Stratégie
économique alternative

Rue Royale 11, B-1000 Bruxelles

Tél. : ++ 32 (0) 2 219 70 76

Fax : ++ 32 (0) 2 219 64 86

E-mail : gresea@village.uuinet.be

Site : <http://www.oneworld.org/gresea>

ÉDITO : Y a-t-il de l'éthique dans l'économie ? > Anne Peeters	1
Tour d'horizon de la responsabilité sociale des entreprises > Anne Peeters	2
Essai de typologie des outils > Anne Peeters	5
La responsabilité sociale de l'entreprise : discours et enjeux La «nouvelle» culture de l'entreprise > Brahim Lahouel	7
Ethics are good business > Natacha Wilbeaux	10
Le cas d'une coopération ONG/Entreprise : la FIDH et Carrefour	13
Entreprises et ONG ensemble pour le développement durable ? Le Corporate Funding program (CFP) > Denis Horman	17
Amartya K. Sen sur le bien-être, la faim et l'action publique > Koen De Beer	20
Les clauses sociales et environnementales Une diversion politique > Vandana Shiva	26
Glossaire... > Claire Beguin et Nadine Braglia	32
Pour en savoir plus... > Marc François	34
A lire...	35
Agenda	36