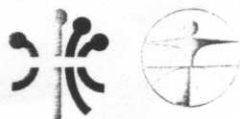




# **l'afrrique :** **plaidoyer** **pour** **une nouvelle économie**

**philippe engelhard**  
**avec l'équipe d'enda**



**-Études et Recherches-** est une série de monographies, éditée en supplément à la revue :

# **environnement africain**

cahiers d'étude du milieu et  
d'aménagement du territoire

Publiée par enda, cette série comporte des communications à des séminaires et sessions de formation, des travaux d'études et de recherches, ainsi que d'autres documents. Toute correspondance relative aux publications doit être adressée à :

**enda tiers-monde**

B.P. 3370 • Dakar, Sénégal

tél. (221) 821 60 27 - (221) 822 42 29

télécopie : (221) 823 51 57 - (221) 822 26 95

courrier électronique : [editions@enda.sn](mailto:editions@enda.sn)

site internet : [enda.sn/editions/accueil.html](http://enda.sn/editions/accueil.html)

Responsables de la publication : Jacques BUGNICOURT, Liberty MHLANGA, Mohamed NACIRI et Raphaël NDIAYE.

Éditing : Ashnna MAMORE, Habib THIAM, Mahmoud REMAL

Les opinions exprimées dans les publications d'enda n'engagent que le ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles des organisations coordonnées par ces publications ou celles de la rédaction.

# SOMMAIRE

<b>Avant-Propos</b> .....	13
<b>Introduction</b> .....	21
<b>I Sortir de la pauvreté : une issue pragmatique</b> .....	33
Partir de la pauvreté est-il « raisonnable » ? .....	33
Limites de la « croissance ordinaire » .....	42
Deux leviers pour sortir de la pauvreté .....	49
<b>II Une vision « réaliste » de l'économie et du bien-être</b> ...	55
Le véritable ajustement : réduire le coût des biens et services de base .....	56
Une réalité : l'économie populaire est la base économique du continent .....	63
« L'effet Balassa » revisité : l'affaiblissement des classes moyennes des pays intermédiaires .....	76
Pauvre chez les « pauvres » ou pauvre chez les « riches » ? .....	80
Une économie délinquante ? .....	85
Une économie mondiale bis ? .....	88
Faire de l'économie populaire un levier de croissance .....	92
Réponses à quelques objections.....	100

Laustienne : une tragique nécessité ? .....	111
La logique des ajustements et ses failles .....	117
Efficacité absolue des marchés et des prix : la grande illusion	121
Exportez, exportez ! Le reste vous sera donné par surcroît ! ...	130
Le bluff des investissements extérieurs .....	136
Privatisations et abaissement des droits de douane : un bémol !	140

#### **IV Marché intérieur : la croissance «recentrée» .....** 147

Une économie «soutenable» : de la relance à la nouvelle croissance .....	147
Développer les campagnes : un défi réaliste .....	156
Un développement original des exportations .....	163
Réinventer l'idée de planification : pourquoi, comment ? ...	169

#### **V Changement social et changement économique : une interaction nécessaire .....** 181

« L'ajustement culturel » a-t-il un sens ? .....	182
Le renforcement de la société .....	188
La condition nécessaire d'un «jeu social» à somme non nulle : la réduction de l'incertitude .....	191
Du symbolique au réel : l'exigence d'une « autre économie » ...	197
La réinvention de la société et la « règle commune » .....	202

#### **Conclusions .....** 215